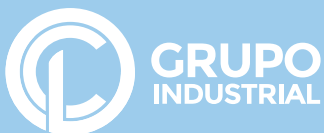

EINF 2022

Estado de información no financiera
CL Grupo Industrial



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MODELO DE NEGOCIO	5
2.1 Declaración de sostenibilidad del presidente	6
2.2 Descripción de la corporación	8
2.3 Estructura organizativa	16
2.4 Certificaciones	20
2.5 Cultura de empresa	21
2.6 Descripción del entorno externo a la organización	22
2.7 Desafíos e incertidumbres	22
2.8 Principales cuestiones sectoriales	22
2.9 Objetivos estratégicos	23
2.9.1 Definición de objetivos	23
2.9.2 Estrategias	23
2.10 Esquema del modelo de negocio	23
2.11 Análisis de materialidad	23
2.12 Compromiso social y reconocimientos	27
2.13 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados	28
2.14 Actividades, procesos productivos	29
2.15 Salidas, bienes y servicios producidos	29
3. DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS	30
3.1 Políticas y procedimientos de diligencia debida	31
3.1.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración	31
3.1.2 Política en relación con la cadena de suministro	32
3.1.3 Política en materia medioambiental	34
3.1.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal	54
3.1.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos	65
3.1.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.....	66
3.1.7 Políticas sobre otros aspectos	67
4. RIESGOS Y OPORTUNIDADES	70
5. INFORMACIÓN FISCAL	72
ANEXO I: CONTRIBUCIÓN DE CL GRUPO INDUSTRIAL A LOS ODS, METAS DE LA AGENDA 2030 Y REFERENCIAS APLICABLES	74

INTRODUCCIÓN

1

Este informe sobre el Estado de Información No Financiera (IEINF) de **Cristian Lay S.L.** (en adelante CL Grupo Industrial) está compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

El IEINF tiene como marco conceptual de referencia el formulado por el International Integrated Reporting Council (IIRC). En la formulación de los indicadores se han considerado como referencias los marcos internacionales del anexo III.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El IEINF da cumplimiento a la Ley 11/2018, del 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad, trasposición de la directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en dichas materias, y con las directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la propia Ley, constituyendo a su vez, el Estado de Información No Financiera de CL Grupo Industrial.

Este informe corresponde al ejercicio 2022 que abarca el periodo entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, inclusive.



MODELO DE NEGOCIO

2

2.1 DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEL PRESIDENTE

Estimados amigos:

Quisiera comenzar la presente Memoria de Estado de Información No Financiera repasando brevemente los principales desafíos sobre el desarrollo sostenible en la actualidad. Nos encontramos en un momento de incertidumbre en un mundo de sistemas complejos e interconectados donde los grandes riesgos, fundamentalmente los ambientales, sociales, económicos y geopolíticos, siguen muy presentes.

Afrontar estos desafíos precisa de respuestas multilaterales donde el sector privado, las Administraciones Públicas, la sociedad y otros grupos de interés, hemos de trabajar conjuntamente en una agenda común. Este marco de referencia – aprobado en 2015 por 193 estados miembros de Naciones Unidas – son los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con el horizonte del año 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) abordan los mayores retos de la humanidad desde una óptica global y transversal, donde la solución de unos problemas ayudará a resolver otros. En este sentido, son una guía obligada para todos y las empresas podemos y debemos contribuir a su consecución por medio de nuestra actividad.

Los grandes riesgos, fundamentalmente los ambientales, sociales, económicos y geopolíticos, siguen muy presentes.

Para dar respuesta y monitorizar nuestro avance respecto de estos grandes retos, en **CL Grupo Industrial** hemos elaborado nuestra Memoria de Estado de Información no Financiera para comunicar a los distintos grupos de interés nuestro desempeño en las diferentes áreas:

- En nuestra relación con la **sociedad** asumimos la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida de las personas mediante el diálogo y apoyo a las comunidades con las que interactuamos. En 2022 se han realizado colaboraciones a nivel local con organizaciones sin ánimo de lucro, como por ejemplo, Cofradías de la Semana Santa de Jerez de los Caballeros, equipos de fútbol y fútbol sala federados o la Fundación San José Villafranca, entre otras.
- La mitigación del **cambio climático** es un objetivo estratégico. Desde la celebración de la Cumbre del Clima de París en 2015, nos comprometimos a ser neutrales en emisiones de carbono. Gracias a la eficiencia energética y a los proyectos desarrollados por el Grupo en materia de eficiencia energética y energías renovables, estamos contribuyendo a este objetivo. Una buena prueba de ello es la reciente creación del Departamento Corporativo de Energía, cuyos principales objetivos son: implantar distintos sistemas para la mejora continua del desempeño energético; desarrollar proyectos de eficiencia energética e implementar proyectos de transición energética.

- En **CL GRUPO INDUSTRIAL** también damos respuesta a los retos del **medioambiente** como la economía verde y circular, entre otros. En 2022 hemos realizado una inversión de 12 millones de euros en diferentes proyectos.
- En lo referido a las **personas**, nuestro compromiso es crear un entorno de trabajo atractivo, inspirador y de éxito.
- En nuestro compromiso con la **innovación** apostamos por mantener una posición de vanguardia y, en este sentido, hemos llevado a cabo 41 proyectos de I+D+i entre todas las compañías del Grupo, por un total de inversión de 34,4 millones de euros. Nuestra tendencia es la de aumentar la inversión a futuro.

En los próximos años queremos seguir respondiendo al gran desafío de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Nuestro compromiso es firme y avanzaremos para contribuir al crecimiento económico, al desarrollo social y a la protección medioambiental.



Ricardo Leal, presidente de CL Grupo Industrial



2.2 DESCRIPCIÓN DE LA CORPORACIÓN

La historia de **CL Grupo Industrial** se remonta a 1981, cuando Ricardo Leal, decide poner en marcha un modelo de negocio que revolucionaría la economía de la provincia de Extremadura. Acababa de nacer Cristian Lay, la primera empresa española de venta directa por catálogo.

Ese es el punto de inicio del Grupo que en 2014 se había expandido a 8 empresas más. Es en este momento cuando se formaliza CL Grupo Industrial. Una corporación 100% española que desde sus inicios ha ido creciendo, consolidando el Grupo que es actualmente, con empresas distribuidas por todo el territorio, tanto nacional como internacional, con una plantilla de 3000 colaboradores.



DIVISIÓN ACERO

Siete potentes empresas del sector siderometalúrgico con las que abarcamos todo el proceso de producción del acero, permitiéndonos ofrecer una amplia variedad de productos.



La División Acero de CL Grupo Industrial está formada por Siderúrgica Balboa, Alfonso Gallardo, Ferromallas, Galvacolor, Corrugados Getafe, Lasaomallas y Marceliano Martín. Siete potentes empresas del sector siderometalúrgico con las que se abarca todo el proceso de producción del acero permitiendo ofrecer una amplia variedad de productos.

Gracias a la tecnología de última generación de nuestras plantas, la amplia red comercial y el alcance de nuestra distribución, la División Acero es capaz de liderar el sector.

SIDERÚRGICA BALBOA

Siderúrgica Balboa inició su andadura en 2008 con una capacidad de producción de 1,2 millones de toneladas anuales de acero, diversificadas en perfil estructural, ángulos, pletinas, alambroón, barra corrugada y spooler. Servicio y, por ende, calidad constituyen la piedra angular que guía al equipo humano. Destacando su compromiso con el medioambiente y, tomando como filosofía de trabajo, los principios de la economía circular: devolver productos a su ciclo de vida. En 2021 Siderúrgica ha reciclado 1 millón de toneladas de chatarra férrica.



ALFONSO GALLARDO

En esta fábrica se transforman las bobinas producidas en Galvacolor. Su producción se centra en: tubos, chapas y flejes, en varios acabados y perfilados, en chapa negra, decapada, laminada en frío y galvanizada.



GALVACOLOR

Galvacolor fabrica 3 tipos de productos planos: decapado y aceitado; laminado en frío y galvanizado. Actualmente, es una de las plantas más modernas de Europa y cuenta con los sistemas más avanzados que aseguran una producción de la más alta calidad.



CORRUGADOS GETAFE

Corrugados Getafe, actualmente la única siderúrgica en la zona centro de España, se dedica a la fabricación de barras de acero corrugado. Desde hace 75 años, su objetivo es construir un futuro sólido y sostenible junto a sus clientes.



FERROMALLAS

Con más de 20 años de experiencia, esta fábrica esta empresa se ha convertido en una empresa puntera del sector de la malla electrosoldada de alambres trefilados enfocados en la excelencia de la calidad al cliente.



LASAOMALLAS

Lasaomallas es una consolidada empresa de transformación siderúrgica especializada en la fabricación de mallas electrosoldadas partiendo de alambre corrugado trefilado. Su distribución abarca principalmente al mercado francés garantizando la máxima satisfacción a sus clientes.



MARCELIANO MARTÍN

Esta empresa almacenista y distribuidora de hierro y acero dispone de la maquinaria más innovadora para dar respuesta a las crecientes necesidades de sus clientes. En total, dispone de más de 50.000 m2 para el almacenamiento y transformación de las distintas familias de productos siderúrgicos. Todo ello a través de una potente red comercial distribuida entre los 14 centros ubicados estratégicamente por el territorio nacional.



DIVISIÓN ENERGÍA

Operamos a nivel de energías convencionales y de renovables, como la eólica o la fotovoltaica, con las que aportamos energía verde de manera respetuosa y sostenible con el medioambiente.



GAS EXTREMADURA

D.C. Gas Extremadura S.A promueve un futuro más sostenible y saludable para las ciudades de Extremadura a través del suministro de gas natural por canalización, garantizando la disponibilidad y calidad del servicio al usuario final.



ALTER ENERSUN

Uno de los principales promotores y productores de energía renovable en España a través de instalaciones fotovoltaicas distribuidas en España, Portugal y México.



ALTERNA

Uno de los principales promotores y productores de energía renovable en España a través de instalaciones fotovoltaicas distribuidas en España, Portugal y México.



GES

GES es el proveedor en construcción y servicios para energías renovables. Con 25 años de experiencia y unas cifras incomparables, GES es colaborador de confianza de las principales utilities, los fabricantes de turbinas líderes mundiales, productores independientes de energía y fondos de inversión.



DIVISIÓN QUÍMICA

Trabajamos día a día para aportar bienestar a la sociedad, con procesos de mejora continua en seguridad, salud y medioambiente.



IQOXE

IQOXE es experto en la producción de óxido de etileno (OE), glicoles etílicos y derivados de OE, ofreciendo un alto grado de especialización y servicio comercial a las empresas líderes en España que operan en los sectores de la automoción, construcción y cuidado del hogar.



IQLIT

Referente de emulsiones poliméricas en España, IQLIT cuenta con más de 40 años de experiencia y un gran equipo de profesionales.



DIVISIÓN BEAUTY

La División Beauty nos permite estar más cerca de los consumidores de productos de belleza, utilizando las ventajas de servicio que ofrece la fabricación dentro del territorio nacional.



CRISTIAN LAY

Compañía de venta directa que, además de ser fabricantes de joyas y productos cosméticos, cuenta con 40 años de experiencia creando valor y formando emprendedores en 3 continentes.



LAYTOURS

Laytours es el socio perfecto de las empresas que necesitan un especialista en viajes que gestione sus traslados comerciales por todo el mundo.



PERSEIDA BELLEZA

Perseida ofrece soluciones de belleza integral en perfumería, higiene personal, cuidado corporal, higiene bucal y protección solar, aportando calidad, innovación y un alto compromiso con el medioambiente.



SIKNO

En SIKNO la experiencia y tradición de la producción de joyas se unen a la innovación y tecnología. Su calidad, capacidad y agilidad productiva los convierte en el aliado por excelencia de las mejores marcas del sector.



DIVISIÓN PET

En la División PET fabricamos polímero de grado alimentario para la industria de los envases. Con una fuerte orientación al cliente, nos caracterizamos por la flexibilidad y calidad de nuestros productos.



PLASTIVERD

Plastiverd es especialista en la fabricación de PET utilizando recursos que sostienen su compromiso medioambiental, con alta capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes y del mercado.



En Ondupet crean envases a medida para cualquier tipo de alimento, utilizando siempre RPET 100% reciclado: el único material reciclable con todas las garantías de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria para entrar en contacto con alimentos.

DIVISIÓN PACKAGING

La División Packaging está formada por empresas que completan un círculo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, produciendo papel reciclado para fabricar cartón ondulado para cajas y embalajes.



**GRUPO
INDUSTRIAL**
Packaging



MATÍAS GOMÁ TOMÁS

Con 65 años de experiencia produciendo papel 100% reciclado, Matías Gomá Tomás tiene la mirada puesta en el futuro, innovado constantemente en procesos y productos con el máximo cuidado y respeto hacia el medioambiente.



MAKING
PAPER TO
RECYCLE
THE WORLD
MATÍAS GOMÁ TOMÁS

PAPELERAS DEL ARLANZÓN

Fundada en 1865, su actividad se basa en la fabricación de papel y cartoncillo 100% reciclado para diversos usos, sectores y mercados. La sostenibilidad, innovación y desarrollo forman parte de su visión de negocio.



MAKING PAPER
TO RECYCLE THE WORLD
PAPELERAS DEL ARLANZÓN

ONDUPACK

Ondupack es una empresa del sector del cartón ondulado cuyo objetivo es ofrecer un servicio adaptado a cada cliente bajo un estricto compromiso de calidad, servicio y precio.



MURCIA CARTÓN

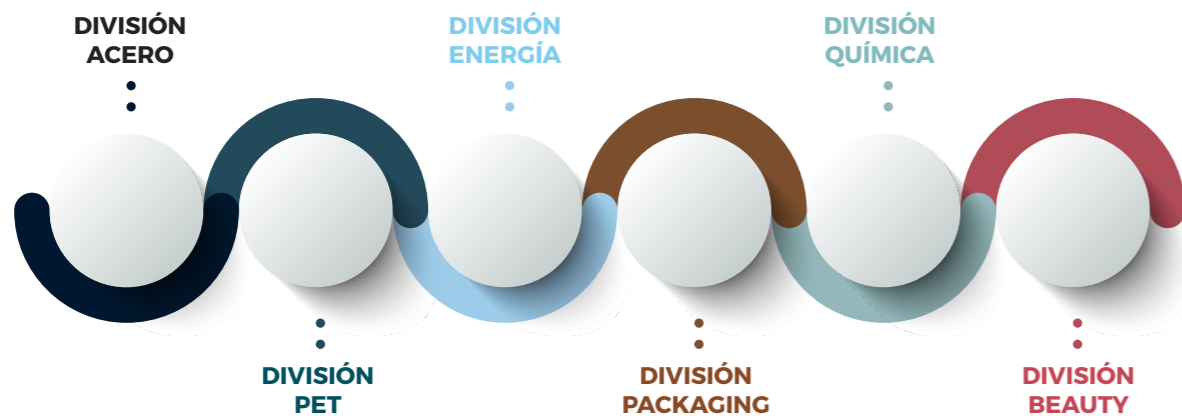
Con una capacidad de producción que alcanza los 20 millones de envases, Murcia Cartón es uno de los mayores centros de montaje de cartón del sur de España. Su principal objetivo es consolidarse en el mercado con un producto final que responda a unos altos estándares de calidad y servicio.



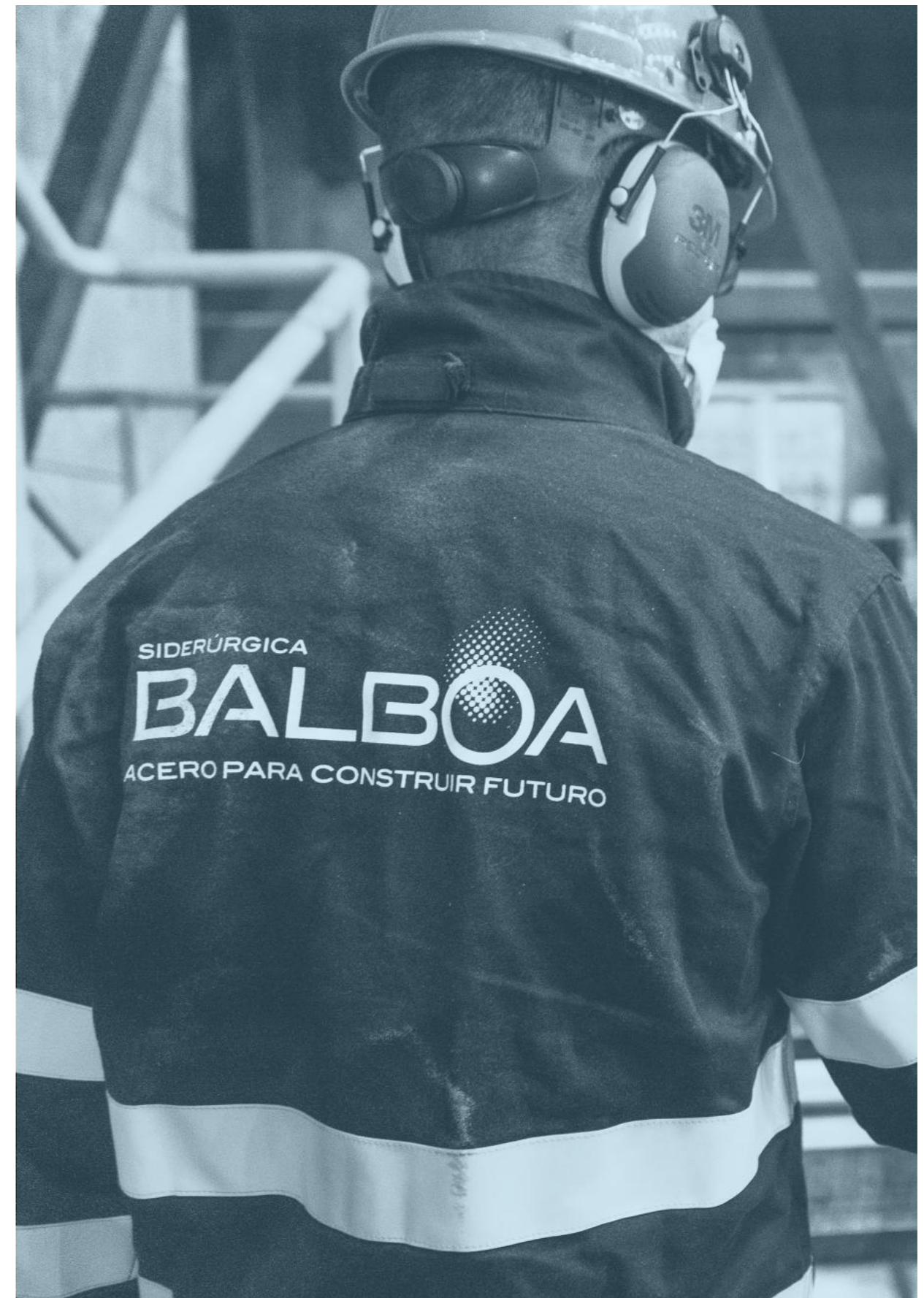
2.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

CL Grupo Industrial cuenta una estructura organizativa formada por 3000 colaboradores y tiene su sede en Jerez de los Caballeros. Se trata de expertos en diversos ámbitos profesionales que se encuentran distribuidos por diferentes zonas geográficas. Esto ha dado lugar a una red de conocimiento y actividad capaz de desarrollar, de manera colaborativa, cualquier tipo de proyecto, nacional o internacional, en torno a sus objetivos estratégicos. Su cadena de valor la componen precisamente todos los participantes de dicha red de conocimiento y actividad que actúan como proveedores, clientes, colaboradores, patrocinadores, financiadores, etc., de los proyectos desarrollados.

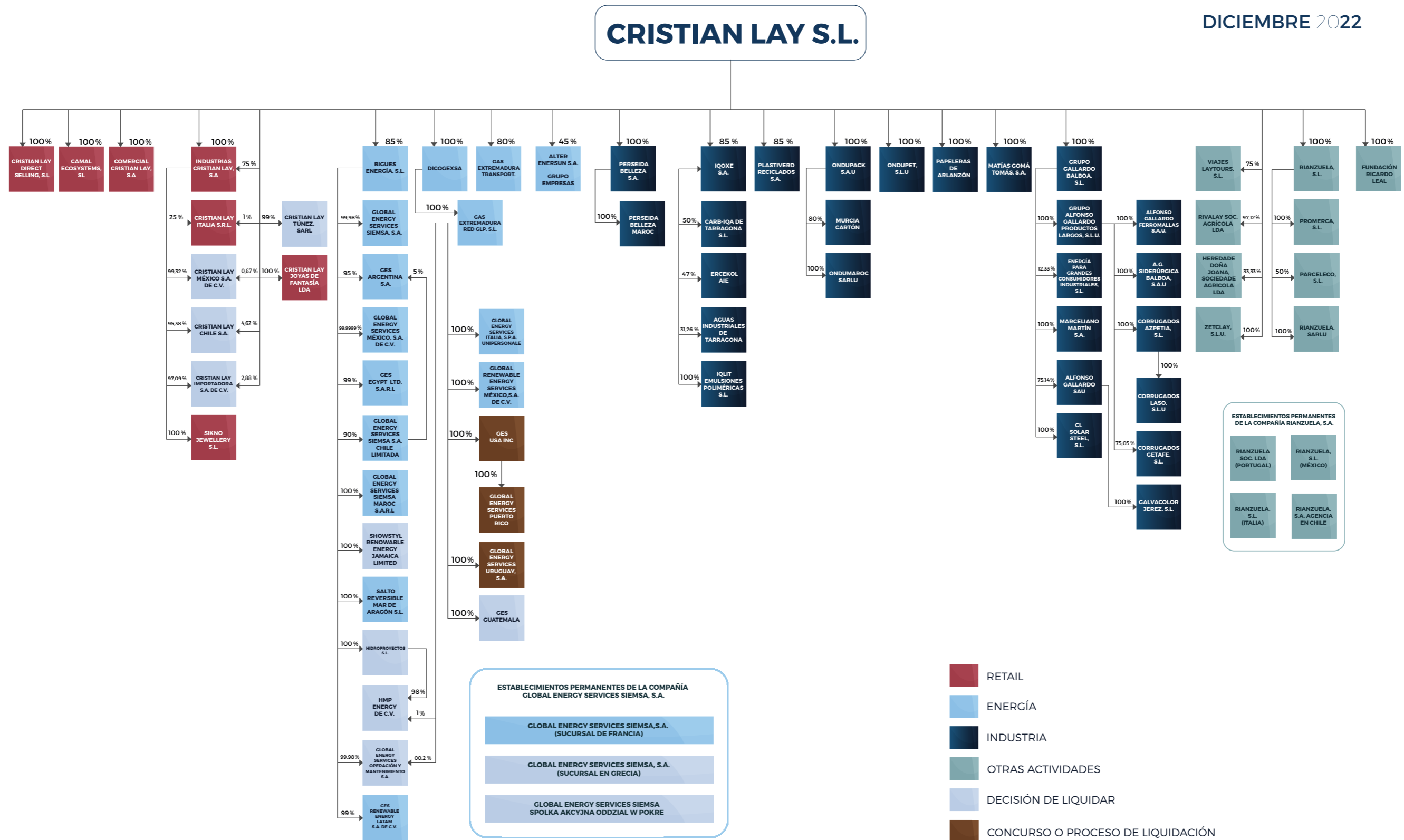
La estructura organizativa de **CL Grupo Industrial** tiene como órgano de gobierno un Consejo de Administración, formado por Ricardo Leal, Miguel Ángel Leal, Víctor Leal y Jesús Leal, quienes participan de forma activa y periódica en los diferentes comités de dirección que se tienen en cada una de las unidades de negocio (divisiones) del Grupo. Las divisiones que componen CL Grupo Industrial son:



Cada división es gestionada y administrada de forma ejecutiva y estratégica por cada uno de los CEOs, quienes participan, junto con los integrantes del Consejo de Administración, en los comités mensuales que se realizan en las diferentes empresas. Además, existen una serie de departamentos corporativos que dan servicios a las diferentes empresas del Grupo, tales como: Departamento de Personas, Departamento Jurídico, Departamento de Administración y Finanzas, Departamento de Supply Chain, Departamento de Sistemas, Departamento de Mejora Continua, Departamento de Inteligencia Artificial y Ciencia del Dato, Departamento de Eficiencia Energética, y Departamento de Seguridad y Medioambiente. Todas estas áreas realizan funciones de apoyo a la gestión de los diferentes CEOs en sus unidades de negocio. Adicionalmente, cada empresa tiene su personal específico en las distintas áreas.



La estructura societaria del Grupo es la siguiente:



2.4 CERTIFICACIONES

DIVISIÓN	SOCIEDAD	CERTIFICACIONES					
		SEGURIDAD ALIMENTARIA		SEGURIDAD ALIMENTARIA	CALIDAD	MEDIOAMBIENTE	SEGURIDAD Y SALUD
		GMP	BRC	IFS	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001
División Acero	AG SIDERÚRGICA BALBOA, SA				✓	✓	✓
	AGSA						
	MARCELIANO MARTIN						
	CORRUGADOS GETAFE, SL				✓	✓	✓
	GALVACOLOR, S.L.						
	FERROMALLAS				✓		
	CORRUGADOS LASAO, SLU				✓		
División Beauty	PERSEIDA BELLEZA, SL				✓	✓	
	SIKNO JEWELLERY, S.L.				✓	✓	
División Energía	GES SIEMSA, S.A.				✓	✓	✓
	GES SIEMSA ITALIA, S.A.				✓	✓	✓
	DIST. Y COMERCIALIZACION GAS EXTREMADURA, SA				✓		
	GAS EXTREMADURA TRANSPORTISTA, SL				✓		
División Química	IQOXE, S.A.				✓	✓	✓
	IQLIT, S.L.U.				✓	✓	✓
División Packaging	MATÍAS GOMÁ TOMÁS SA				✓	✓	
	MURCIA CARTÓN, S.L.				✓	✓	
	PAPELERAS DEL ARLANZÓN, S.A.				✓	✓	
	ONDUPACK,SA		✓		✓		
División PET	ONDUPET, SL	✓	✓				
	PLASTIVERD PET RECICLADO, SA				✓		

CL Grupo Industrial ha trabajado en los últimos años tanto en calidad y seguridad, así como en gestión ambiental, sostenibilidad y **compliance**. Como muestra de ello, posee las siguientes certificaciones:

DIVISIÓN	SOCIEDAD	CERTIFICACIONES					
		MANEJO FORESTAL	CADENA DE CUSTODIA		HUELLA DE CARBONO		
		FSC	FSCC	PEFC	GHG PROTOCOL	ISO 14064	ISO 14067
División Acero	AG SIDERÚRGICA BALBOA, SA						
	AGSA						
	MARCELIANO MARTIN						
	CORRUGADOS GETAFE, SL						
	GALVACOLOR, S.L.						
	FERROMALLAS						
	CORRUGADOS LASAO, SLU						✓
División Beauty	PERSEIDA BELLEZA, SL						
	SIKNO JEWELLERY, S.L.						
División Energía	GES SIEMSA, S.A.						
	GES SIEMSA ITALIA, S.A.						
	DIST. Y COMERCIALIZACION GAS EXTREMADURA, SA						
	GAS EXTREMADURA TRANSPORTISTA, SL						
División Química	IQOXE, S.A.						
	IQLIT, S.L.U.						
División Packaging	MATÍAS GOMÁ TOMÁS SA	✓					✓
	MURCIA CARTÓN, S.L.						
	PAPELERAS DEL ARLANZÓN, S.A.	✓					✓
	ONDUPACK,SA	✓					
División PET	ONDUPET, SL						
	PLASTIVERD PET RECICLADO, SA						

2.5 CULTURA DE EMPRESA

CL Grupo Industrial considera, tanto por sus valores como por la manera de entender el negocio, que su cultura empresarial es lo que deja a su alrededor, persiguiendo el objetivo común de ser mejores cada día, lo cual se plasma e identifica en su claim: **“Industria con alma”** y su propósito “Retamos lo establecido generando valor para un mañana sostenible, tanto para la industria como para las personas”.



Somos transformadores

Lo llevamos en el ADN. Transformamos el oro, el glicol o el viento, entre otras materias primas, en nuevos productos para nuestros clientes.



Somos colaborativos

Formamos parte de un Grupo y así es como trabajamos: **en equipo**. Porque sabemos que **«ninguno de nosotros es más capaz que todos nosotros juntos»**.



Somos comprometidos

Con el **medioambiente**, con la **calidad**, con la **seguridad** y, por supuesto, con las **personas**.



Somos cercanos

Una empresa familiar marcó el inicio de nuestro Grupo, y desde ese momento hemos ido cultivando un **modo cercano y humano de relacionarnos**.

2.6 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO EXTERNO A LA ORGANIZACIÓN

Somos un grupo empresarial de ámbito internacional que opera en los sectores descritos anteriormente. Dado que el panorama competitivo a nivel internacional es cada vez más difícil, es necesario que nos planteemos un plan estratégico a largo plazo para dar solución a los principales retos a los que nos enfrentamos:

- 1) Mejorar de forma continua los procesos productivos y organizativos.
- 2) Crecer y diversificar en sectores estratégicos para el Grupo.
- 3) Alinear las actividades del Grupo hacia el fomento de la economía verde y circular.
- 4) Aumentar la inversión en I+D+i.

Todo ello sobre una base ética y de respeto a los valores sociales, ambientales y de desarrollo sostenible.

2.7 DESAFIOS E INCERTIDUMBRES

Las expectativas de crecimiento del Grupo se fundamentan en las alianzas estratégicas de carácter nacional e internacional que posibiliten la extensión, crecimiento y consolidación de la actividad de **CL Grupo Industrial** tanto en el ámbito nacional como el resto del mundo.

La situación general económico-política hace que el Grupo se enfrente a los desafíos que esta supone, que junto con los nuevos escenarios y normativas en material de compliance, medioambiente, seguridad laboral, ... generan un marco retador en el que **CL Grupo industrial** se ha marcado el compromiso de abordarlo de manera proactiva siguiendo la línea del desarrollo sostenible y anticipándose en la adaptación de sus procesos a los cambios futuros.

2.8 PRINCIPALES CUESTIONES SECTORIALES

La colaboración institucional para el desarrollo de proyectos específicos y la consecución de los objetivos estratégicos planteados por la organización será vital para la sostenibilidad del Grupo a largo plazo.

Por ello, **CL Grupo Industrial** tiene un papel activo en las asociaciones, organizaciones sectoriales de las actividades que desarrolla.

2.9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.9.1 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos que planteamos a corto y medio plazo son los siguientes:

- 1) Consolidar y crecer en volumen de negocio en las actividades que desarrollamos.
- 2) Rentabilizar los resultados netos conseguidos en las diferentes áreas de negocio.
- 3) Generar los cash flows necesarios que permitan las inversiones necesarias para afrontar nuestro crecimiento en el medio y largo plazo.
- 4) Realizar inversiones relacionadas con la transformación de actividades de algunas compañías para alinearlas con la economía verde y circular.
- 5) Aumentar las inversiones relacionadas con la realización de proyectos de I+D+i.

2.9.2 ESTRATEGIAS

Los retos estratégicos que nos marcamos son los siguientes:

- 1) Mejora continua de los procesos productivos y organizativos.
- 2) Diversificación y crecimiento en sectores estratégicos para el Grupo.
- 3) Alinear las actividades del Grupo hacia el fomento de la economía verde y circular.

2.10 ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO

El esquema del modelo de negocio de **CL Grupo Industrial** se fundamenta en las seis líneas sectoriales en las que el Grupo mantiene diversificada su actividad y que son la unidad de Acero, Energía, Química, PET, Packaging y Beauty.

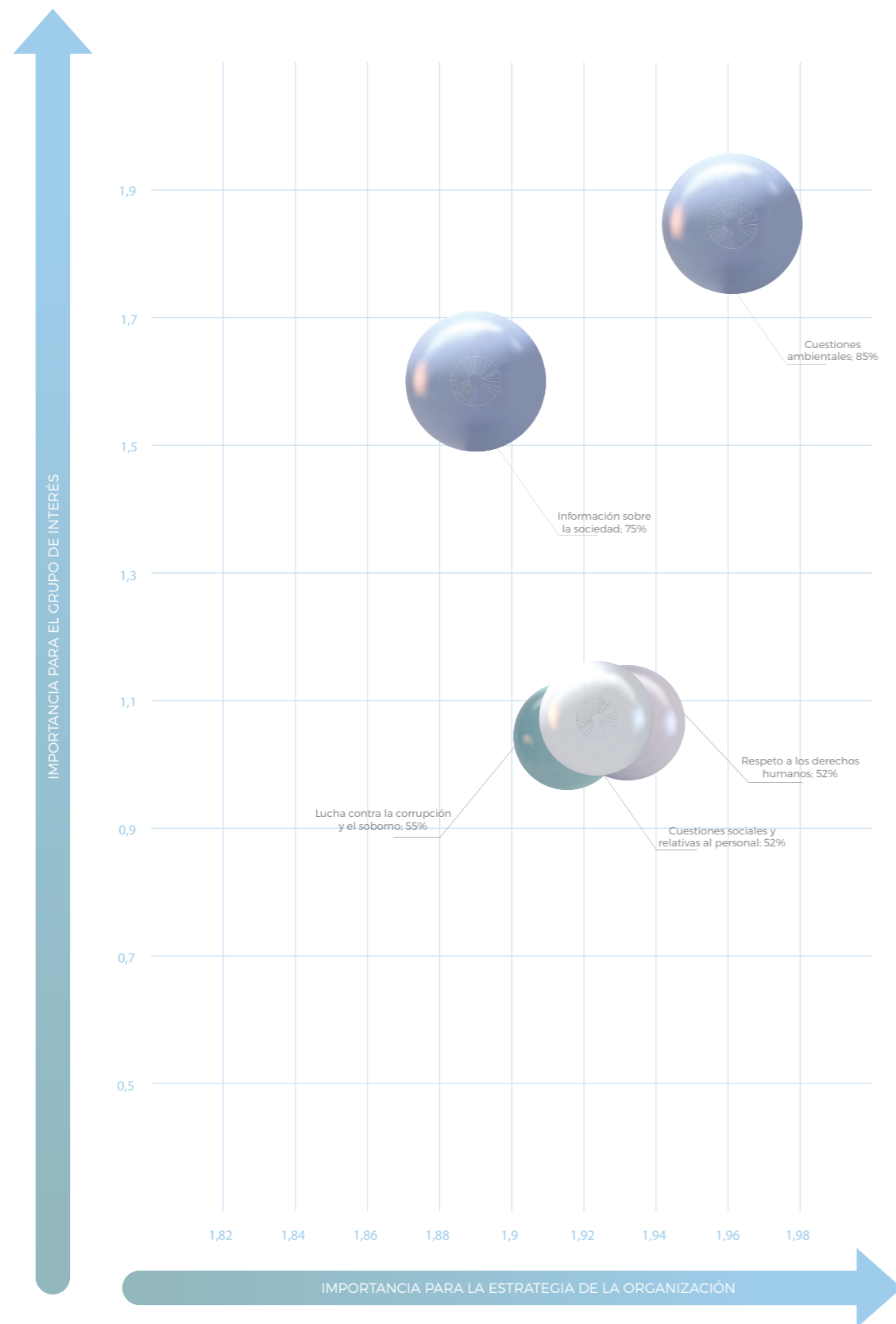
El objetivo del Grupo es seguir creciendo en cada una de ellas de forma sostenible, es decir, alineando dicho crecimiento con el respeto de valores sociales, económicos y ambientales

2.11 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

CL Grupo Industrial identifica y analiza los asuntos materiales y realiza una priorización de los mismos en función del impacto en la organización y la importancia para los grupos de interés. Este análisis de materialidad se representa en el siguiente gráfico.

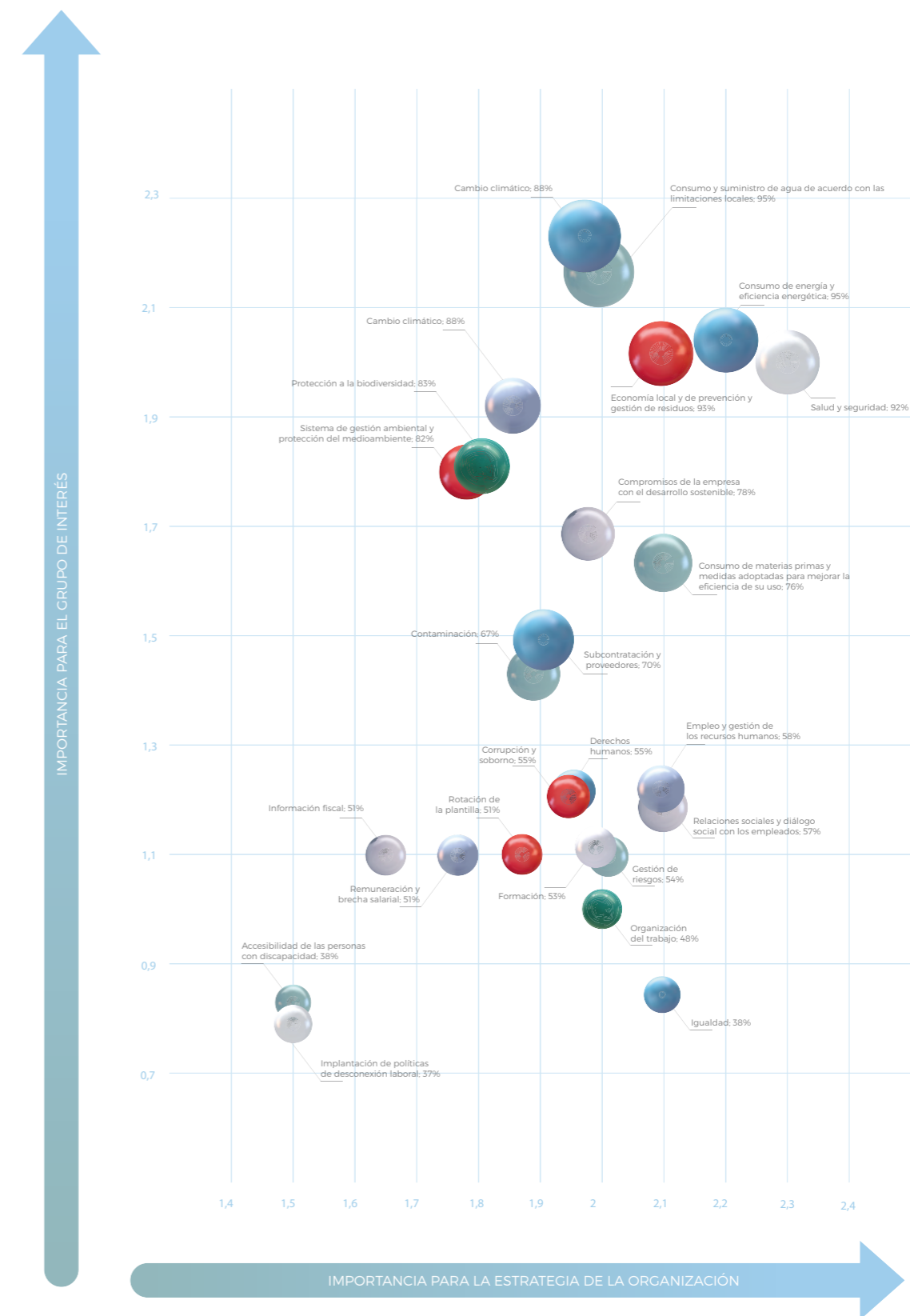
Análisis de materialidad por bloques:

ASUNTOS MATERIALES CL GRUPO INDUSTRIAL



Análisis de materialidad detallado:

ASUNTOS MATERIALES CL GRUPO INDUSTRIAL



Información solicitada por la Ley de Información No Financiera	Materialidad CL Grupo Industrial	Total	Priorización	Alta/ Media/ Baja
Gestión de Riesgo	2	1,160,875,513	54%	Media
Cuestiones ambientales	1,970,625	18,374,487	85%	
Sistema de gestión ambiental y protección del medioambiente	1,8	1,779,343,365	82%	Muy Alta
Contaminación	1,9	1,441,997,264	67%	Alta
Economía circular y prevención y gestión de residuos	2,1	2,016,142,271	93%	Muy Alta
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	2	2,067,031,464	95%	Muy Alta
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	2,1	1,650,068,399	76%	Muy Alta
Consumo de energía y eficiencia energética	2199	2,039,534,884	94%	Muy Alta
Cambio climático	1856	1,899,589,603	88%	Muy Alta
Protección de la biodiversidad	1,81	1,805,882,353	83%	Muy Alta
Cuestiones sociales y relativas al personal	1,927	1,131,860,465	52%	
Empleo y gestión de los recursos humanos	2,1	1,258,960,328	58%	Alta
Rotación de la plantilla	1,89	1,104,651,163	51%	Media
Remuneración y brecha salarial	1,79	11,124,487	51%	Media
Implantación de políticas de desconexión laboral	1,5	0,8	37%	Baja
Organización del trabajo	2	1,041,860,465	48%	Media
Salud y seguridad	2,3	1,982,079,343	92%	Muy Alta
Relaciones sociales y diálogo social con los empleados	2,1	1,230,232,558	57%	Alta
Formación	1,98	1,146,511,628	53%	Media
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	1,5	0,820930233	38%	Baja
Igualdad	2,11	0,820930233	38%	Baja
Respeto a los derechos humanos	1,932	1,188,372,093	55%	
Derechos humanos	1932	1,188,372,093	55%	Media
Lucha contra la corrupción y el soborno	1,939	1,188,372,093	55%	
Corrupción y soborno	1939	1,188,372,093	55%	Media
Información sobre la sociedad	1,89	1,618,262,654	75%	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	1,98	1,685,362,517	78%	Muy Alta
Subcontratación y proveedores	1,91	1,517,920,657	70%	Alta
Consumidores	1,99	2,165,116,279	100%	Muy Alta
Información fiscal	1,68	1,104,651,163	51%	Media

En la actualidad, se está trabajando en un proyecto específico de análisis de doble materialidad teniendo en consideración tanto el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) como las Guidelines on Reporting Climate-related Information publicadas por la Comisión Europea en 2019 para incluir la perspectiva de fuera hacia dentro y de dentro afuera. Este proyecto está en fase de diagnóstico y se prevé su finalización a finales de 2023.

Materialidad financiera

Stakeholders:
Inversores



Materialidad medioambiental y social

Stakeholders:
Ciudadanos, consumidores, empleados, socios, comunidades, organizaciones...



2.12 COMPROMISO SOCIAL Y RECONOCIMIENTOS

La colaboración realizada por **CL Grupo Industrial** en el ejercicio correspondiente a este informe, asciende a 330.111 €, entre distintas entidades. Destacan las siguientes.



CL Grupo Industrial ha obtenido los siguientes logros/reconocimientos durante el 2022 :



Nombramiento honorífico como 'Jerezano ilustre' a Ricardo Leal Cordobés, fundador y presidente de CL Grupo Industrial.



CL Grupo Industrial ha logrado un acuerdo con la Fundación San Telmo para participar en la Cátedra de Sostenibilidad y Competitividad 2022-2023 de San Telmo Business School.

2.13 ENTRADAS, FACTORES PRODUCTIVOS ADQUIRIDOS Y PROCESADOS

Las empresas que conforman **CL Grupo Industrial** tienen actividades muy variadas, por lo que difieren mucho siendo complejo establecer de una manera sencilla las entradas o productos adquiridos y procesados.

En el caso de la División Beauty, los insumos serían las materias primas que son adquiridas por los equipos de diseño para el desarrollo o producción de los distintos productos o servicios.

En las divisiones Acero, Packaging, PET y Química las entradas serían las materias primas que posteriormente son transformadas en cada uno de los procesos industriales de estos sectores: siderúrgica, las industrias mecánicas, las químicas, plástico, embalajes.

Y, finalmente, en la División Energía, las entradas serían las materias primas y servicios utilizados para la construcción y servicios de energías renovables, la instalación y mantenimiento de energía solar fotovoltaica y la producción de energía.

Cabe resaltar que esta variabilidad de actividades y sectores permite al Grupo establecer sinergias entre las distintas actividades, de manera que, por ejemplo, productos de una industria sean la materia prima de otras, que los residuos o subproductos generados en algunas actividades son gestionados por otras entidades del Grupo con permiso para ello. Es decir, crear unos nexos de conexión entre las empresas del Grupo que permitan desarrollar el negocio desde la perspectiva de economía circular, sostenibilidad y competencia.

2.14 ACTIVIDADES, PROCESOS PRODUCTIVOS

Los procesos productivos comprenden toda producción de cada uno de esos insumos para su transformación en los productos y servicios ofrecidos a cada uno de los clientes del Grupo.

La gran diversidad de sectores en los que opera **CL Grupo Industrial** hace que los procesos productivos sean muy variados, desde la fundición y laminación de acero, hasta la producción y diseño de joyería, servicios energéticos, entre otros.

2.15 SALIDAS, BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS

Como se ha comentado, la gran diversidad de sectores y actividades que conforman CL Grupo Industrial hacen que se disponga de un gran abanico de productos y servicios generados, desde el sector del acero y siderúrgico, la joyería, cosmética e higiene personal, etileno, emulsiones y servicios energéticos, entre otros.

Cabe resaltar que esta variabilidad de actividades y sectores permite al Grupo establecer sinergias entre las distintas actividades, de manera que, por ejemplo, productos de una industria sean la materia prima de otras, que los residuos o subproductos generados en algunas actividades son gestionados por otras entidades del Grupo con permiso para ello. Es decir, crear unos nexos de conexión entre las empresas del Grupo que permitan desarrollar el negocio desde la perspectiva de economía circular, sostenibilidad y competencia.

DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

3

3 Diligencia debida / Políticas y procedimientos de diligencia debida

El código ético del Grupo establece el conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los administradores, profesionales y proveedores del Grupo. Así, el código se aplica a todos los administradores (incluyendo a las personas físicas que designen los administradores, personas jurídicas para representarles en el ejercicio de su cargo), profesionales y proveedores del Grupo con independencia de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o dependencia funcional y de la sociedad del Grupo a la que presten sus servicios. Quedan excluidas del ámbito de aplicación las sociedades que no estén íntegramente participadas por el Grupo que cuenten con su propio código ético.

El código ético forma parte del sistema de gobernanza y sostenibilidad, aprobado por el Consejo de Administración, siendo la "piedra angular" sobre la que se desarrolla el sistema de cumplimiento y actúa constantemente como elemento "inspirador" del resto de los que componen el sistema.



3.1 POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA

3.1.1 POLÍTICA DE DIVERSIDAD APLICADA EN RELACIÓN CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El modelo de gobierno corporativo de **CL Grupo Industrial** contiene todos los elementos necesarios para garantizar la gestión responsable y eficaz, entendida como el comportamiento ético, transparente y responsable con sus accionistas, clientes, empleados y otros grupos de interés para la compañía, generando confianza. Estas características son fundamentales para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la corporación.

Las responsabilidades del órgano de gobierno del Grupo están recogidas formalmente en el Estatuto Órgano de Cumplimiento de **CL Grupo Industrial** y en el Reglamento Órgano Cumplimiento, cuyas principales funciones son la orientación estratégica de **CL Grupo Industrial**, la identificación de riesgos de cualquier índole que pudieran afectar al negocio, la supervisión del buen funcionamiento operativo y la toma de decisiones que asegure la protección de los intereses de la corporación en el largo plazo.

Al tratarse de un grupo de empresas meramente familiar, el Consejo de Administración está formado únicamente por miembros de la familia Leal, siendo el cargo de secretario no consejero, el único que lo ostenta una persona externa, correspondiéndose con el director del Departamento Jurídico (D. Rafael Pérez-Montes), desde la creación de la corporación, no existiendo, por tanto, ninguna política específica de procedimiento de selección u objetivos debido al tipo de Consejo de Administración existente.

De acuerdo con lo dispuesto en los estatutos sociales de **CL Grupo Industrial**, el gobierno y la administración de la corporación le corresponden al Consejo de Administración, en el ámbito de las funciones y competencias atribuibles a cada uno de ellos. La distribución de las competencias y funciones busca la consecución del objeto social y la eficiencia.

El Consejo de Administración ha mantenido durante 2022 un total de 4 reuniones por cada una de las sociedades para asegurar el seguimiento de la gestión del Grupo.

A través de los altos directivos de las distintas sociedades, el Consejo de Administración recaba la información que considera conveniente para un adecuado desarrollo de sus funciones.

Para asegurar la eficacia en las reuniones, se pone a disposición de los consejeros la información necesaria para que puedan formar su opinión y emitir su voto en relación con los asuntos sometidos a su consideración.

3.1.2 POLÍTICA EN RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

CL Grupo Industrial tiene la responsabilidad y la capacidad de motivar a sus proveedores para mejorar sus desempeños medioambientales, éticos y sociales mediante acciones que impulsan la excelencia en su gestión de la sostenibilidad.

CL Grupo Industrial potencia un proceso de gestión responsable de las compras, favoreciendo que en su cadena de suministro tanto la adquisición de productos como la contratación de servicios sean lo más sostenible y respetuosa posible.

CL Grupo Industrial dispone de una política de contratación y de una política de contratación con proveedores, contratistas y **Due Diligent** implementadas a nivel tanto de Grupo como de cada uno de los centros corporativos del Grupo. Estas tienen por objeto cubrir las necesidades operativas de todos ellos mediante la construcción de una base sólida de proveedores y colaboradores que facilite a todas las empresas del Grupo la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones (precio, calidad y servicio) con la finalidad de maximizar el beneficio para el Grupo.

Los proveedores del **CL Grupo Industrial** pasan por un proceso objetivo de homologación previa que incluirá entre otros, el seguro cumplimiento de sus obligaciones a nivel fiscal, laboral, de derechos humanos, prácticas anticorrupción y la legislación vigente de cada país en materia de prevención de riesgos laborales y de protección de datos. La dirección de Compras de **CL Grupo Industrial**, en virtud de procedimientos internos, establece unas pautas y/o principios que guían la relación con sus proveedores.

El compromiso de la organización con sus proveedores se sustenta en unos valores definidos por **CL Grupo Industrial** para los grupos de interés con los que se relaciona:

AGILIDAD

Como organización certificada, **CL Grupo Industrial** actúa de acuerdo con los estándares marcados por la norma europea UNE 15896 "Gestión de compras de valor añadido". Esta norma unifica los procedimientos de trabajo y establece los criterios de actuación para guiar a los responsables de Compras hacia una gestión excelente. Su aplicación se basa en las mejores prácticas empresariales europeas y establece estándares de calidad cuyo cumplimiento aporta valor a la empresa y permite garantizar que las operaciones de Compras respetan, también, aspectos medioambientales, éticos y de sostenibilidad.

HONESTIDAD

La independencia de los colaboradores de **CL Grupo Industrial** se garantiza mediante el cumplimiento del código ético y de las normas específicas de conducta para la función de Compras.

La transparencia en la selección de proveedores se materializa en la existencia de un sistema de facultades y delegaciones. Para garantizar la confianza mutua y la competitividad entre los proveedores, **CL Grupo Industrial** ofrece información de su política de compras vigente, así como de su procedimiento de homologación de proveedores con la debida protección y reserva de los datos de que se dispongan.

La actuación ética y responsable en las relaciones con los proveedores se asegura a través del cumplimiento del código ético y sistema disciplinario de **CL Grupo Industrial**.

La objetividad en las decisiones se basará en la valoración de los criterios de selección establecidos.

COMPROMISO ACTIVO

Se valora positivamente a aquellos proveedores que demuestren el cumplimiento de requisitos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

CERCANÍA

AYUDA MUTUA

CL Grupo Industrial evalúa y controla el riesgo que puede derivarse de su cadena de suministro. Por ello, ha desarrollado un modelo global de aprovisionamiento basado en criterios responsables que se desarrollan en los siguientes principios:

- Asegura la mejora continua del proceso de aprovisionamiento, basado en los principios de responsabilidad corporativa.
- Estimula la demanda de productos, servicios y proyectos socialmente responsables.
- Establece un único procedimiento de compras para todas las empresas de **CL Grupo Industrial** optimizando los impactos derivados de sus decisiones de compra en las sociedades en las que opera.
- Proporciona información completa, precisa y transparente en su proceso de aprovisionamiento.
- Vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales y ambientales por parte de todos los intervinientes, así como su involucración en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.
- Asegura que la selección y contratación de proveedores se ajusta a la normativa interna existente en cada momento y, en especial, a los valores de la cultura corporativa, al estilo de gestión y al código ético y de conducta de los colaboradores.
- Sigue adecuadamente a los proveedores con los que se relaciona para verificar el cumplimiento de los compromisos en materia de RSC.
- Sensibiliza en materia de RSC (normativa, divulgación, formación) a todas las personas que intervienen en el proceso de aprovisionamiento.
- Garantiza la coherencia de los principios de compras responsables con otras políticas de **CL Grupo Industrial**.
- Se compromete con sus proveedores en el desarrollo de las cuestiones económicas, sociales, ambientales y de buen gobierno y colabora con ellos no sólo para la mejora de su desempeño, sino también para garantizar el cumplimiento de estos principios y de los objetivos del contrato (calidad, precio y servicio).

3.1.3 POLÍTICA EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL



La política medioambiental de **CL Grupo Industrial** establece el marco de referencia para integrar la protección del medioambiente y salud de las personas en la estrategia del Grupo, sus inversiones y operaciones. Define también los principios de actuación para la gestión medioambiental y del capital natural. Integra los valores del Grupo y refleja el propósito del Grupo en esta área, comprometiéndose con la sostenibilidad para lograr un comportamiento ambiental excelente.

Los compromisos adquiridos por **CL Grupo Industrial** en materia ambiental se centran en el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos aplicables en cada lugar donde operamos, la protección del medioambiente y el desarrollo sostenible como una responsabilidad ineludible para todos los colaboradores del Grupo, compatibilización el desarrollo de nuestra actividad con la protección del medioambiente, mediante modelos de gestión, promocionando la innovación, el desarrollo de nuevas tecnologías y las mejores prácticas disponibles, y mantenimiento de una comunicación eficaz, transparente y fluida con nuestros grupos de interés.

Además de las inversiones realizadas en materia ambiental de carácter proactivo, se dispone de seguro de responsabilidad ambiental para todas las sociedades con riesgos ambientales significativos identificados.

En relación con los sistemas de gestión ambiental, **CL Grupo Industrial** e tiene como objetivo aumentar el porcentaje de su actividad certificada conforme a la norma UNE-EN ISO 14001:2015. Actualmente estos porcentajes son:

- 29% de las sociedades de la División Acero
- 25% de las sociedades de la División Beauty
- 66% de las sociedades de la División Energía
- 100% de las sociedades de la División Química
- 25% de las sociedades de la División Packaging
- 0% de las sociedades de la División PET

CL Grupo Industrial gestiona y realiza el control y seguimiento de indicadores de desempeño asociados a sus principales aspectos medioambientales.

En el presente informe se pone el foco en aquellos aspectos medioambientales de la actividad de **CL Grupo Industrial** que resultan más significativos para el entorno, tanto por su magnitud, como por su impacto, los cuales cuentan con un protagonismo relevante en los sistemas de gestión, control y mitigación del Grupo.

Los indicadores de desempeño asociados a estos aspectos ambientales, elegidos por su representatividad para el reporte en el presente informe, se detallan a continuación.

3.1.3.1 EFICIENCIA EN EL CONSUMO ENERGÉTICO

CL Grupo Industrial vela por la optimización en el uso de la energía en toda su cadena de valor (producción, transporte, distribución, comercialización y uso final) y contempla la eficiencia energética desde una triple perspectiva:

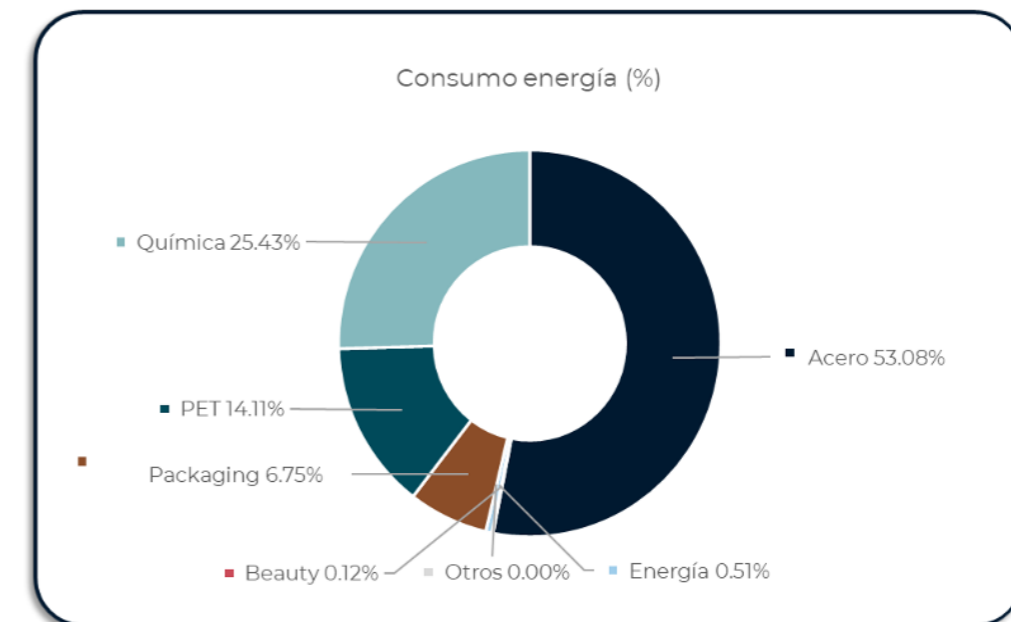


- Como corporación consumidora de energía, impulsa la mejora continua de la eficiencia energética en todas sus actuaciones (industrias, oficinas y edificios, movilidad, etc.). Muchas de sus instalaciones son consumidores electrointesivos. Como resultado de este compromiso de mejora continua, se han desarrollado sistemas de gestión energética que han facilitado la reducción de consumos y la obtención de las certificaciones de reconocido prestigio como ISO 50001. El 20% de las sociedades dispone de esta certificación, siendo este porcentaje correspondiente a las sociedades con consumos más elevados.
- Como corporación distribuidora de electricidad, busca la mejora de la eficiencia a través de la introducción de las tecnologías más avanzadas, equipamiento y digitalización.
- Como corporación referente en la construcción y servicios para los sectores eólico y fotovoltaico, informa, promueve y suministra soluciones integrales de eficiencia, alineadas con la estrategia de reducción de emisiones. Esto contribuye a un uso más eficiente de la energía por parte de los consumidores y fomenta la reducción del impacto ambiental de sus hábitos de consumo energético.

CL Grupo Industrial continúa implantando medidas de eficiencia energética en los edificios y oficinas de la corporación en todo el país. En 2022 se ha aumentado el suministro de energía proveniente de fuentes renovables en las empresas del Grupo.

Además, las auditorías energéticas han permitido realizar durante estos años mejoras para optimizar el rendimiento de la climatización (calefacción y refrigeración), mejorar el aislamiento térmico, la eficiencia en la iluminación de los edificios y la automatización de las instalaciones asociadas a los mismos.

Actualmente, el 29% de las sociedades de la División Acero, el 25% de las sociedades de la División Packaging y el 50% de la División PET están certificadas en la norma ISO 50001:2018. El consumo energético dentro de la organización (consumo interno) en 2022 incluye el consumo de energías en todas las instalaciones, edificios y oficinas del Grupo. El consumo energético relevante de la organización en el periodo 2022 por sectores de actividad se puede observar en los siguientes cuadros:



Respecto a las divisiones con consumos más intensos los datos son los siguientes:

División/Sociedad	Consumo energía (MWh)	Consumo energía (%)
Acero	1.100.378,10	53,41%
AGSA	3.081,03	0,15%
C GETAFE	249.511,77	12,11%
LASAOMALLAS	6.079,35	0,30%
FERROMALLAS	4.494,68	0,22%
GALVACOLOR	32.137,48	1,56%
MARCELIANO MARTÍN	267,03	0,01%
SIDERÚRGICA BALBOA	804.806,76	39,06%
Packaging	140.038,54	6,80%
MATÍAS GOMÁ	29.544,72	1,43%
MURCIA CARTÓN	159,98	0,01%
ONDUPACK	20.081,72	0,97%
PAPELERAS DEL ARLANZÓN	90.252,12	4,38%
PET	292.600,13	14,20%
ONDUPET	7.101,00	0,34%
PLASTIVERD	285.499,13	13,86%
Química	527.339,85	25,59%
IQLIT	30.939,07	1,50%
IQOXE	496.400,78	24,09%
Total CLGI	2.060.356,62	100,00%

Por tipo de energía:

División	Consumo electricidad (MWh)	Consumo electricidad (%)
Acero	598.593,21	38,56%
Beauty	2.402,37	0,00%
Energía	402,78	0,00%
Otros	6,24	0,00%
Packaging	49.420,22	7,04%
PET	53.139,13	18,60%
Química	36.861,11	35,80%
Total CLGI	740.825,06	100,00%

División	Consumo GLN (MWh)	Consumo GLN (%)
Acero	496.374,00	80,80%
Beauty	-	0,32%
Energía	-	0,05%
Otros	-	0,00%
Packaging	90.618,32	6,67%
PET	239.461,00	7,17%
Química	460.905,95	4,98%
Total CLGI	1.287.359,27	100,00%

En el 2021 se ha empezado a trabajar en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 7, 9, 11, 12 y 13, y continuando en 2022:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
	Favorecer la competitividad de las empresas facilitando el acceso a una energía más económica y respetuosa con el medioambiente. Poner a disposición de esas nuevas fuentes de energía las redes de transporte y distribución de gas, así como el know-how de Gas Extremadura en la distribución de gas.	7, 11, 9 y 13
	Reducción del 1% del consumo de energía eléctrica.	7 y 13
	Reducción de un 10% del consumo de gas natural a costa de hidrógeno verde.	6, 7, 9 y 13
	Mejora y operación de la EDAR.	
	Reducción de consumos energéticos y de energías en base mediante implantación de control avanzado.	
	Ahorro energético en torno al 75% en iluminación mediante sustitución de luminarias a lámparas LED (ahorro de 140 MW/año).	
	Reducción del consumo eléctrico en un 0,5% mediante bombas de agua de mar (5% ahorro por bomba).	
	Ahorro energético mediante reducción consumo combustible, calefacción nave con aprovechamiento de calor secadores. Eliminación 3 calefactores.	7, 9, 12 y 13
	Eliminar 3 focos de emisión al aire CO2.	
	Valorización del residuo rechazo pulper como biogás.	
	Conseguir reducción consumo gas en un 3%.	
	Reducción Kw/h en los equipos con más repercusión en un 1,25%.	
	Para 2023 el 10% de la compra de electricidad debe ser renovable.	
 	Ahorro energético mediante implantación de instalación fotovoltaica de autoconsumo. Varias de ellas ya en funcionamiento.	7, 9, y 13
	Ahorro energético en iluminación mediante sustitución de luminarias a lámparas LED.	
	Reducción del consumo eléctrico en iluminación: sustitución de luminarias por campanas LED de 200W (310 unidades).	7, 9, y 13
	Reducción del consumo eléctrico mediante la sustitución de compresor por compresos más eficiente.	
	Comienzo del proceso de cálculo de huella de carbono.	
	Consumo de materia prima reciclada.	9, y 12
	Sustitución de 66 lámparas por campanas LED (150w).	6, 7, 9, y 13
	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante compra de una nueva unidad de "stripping" y un nuevo oxidador térmico RTO, de mayor eficiencia.	
	Instalación en una cubierta de 9500 m2 de placas fotovoltaicas con una potencia de generación de 675 kWp.	6, 9, y 13
	Sustitución de lámparas por lámparas con luminaria LED.	
	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante descalcificadores.	7 y 13
	Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en los parkings de las sociedades.	

3.1.3.2 USO RACIONAL DEL AGUA

El agua es un recurso natural básico e insustituible en muchas de las actividades que desarrolla **CL Grupo Industrial** y, más allá, para el Grupo en su conjunto debido a la situación crítica de escasez y disponibilidad de agua.

Las principales acciones llevadas a cabo por el Grupo para un uso más sostenible del agua son:

- Reutilizar y reciclar agua en las instalaciones mediante el uso de agua industrial en circuitos cerrados.
- Controlar de manera efectiva el volumen de captación y consumo de aguas continentales.
- Mejorar y optimizar continuamente los procesos de las instalaciones para un menor consumo e impacto.
- Realizar campañas de concienciación para conseguir un uso más eficiente y responsable del agua.

CL Grupo Industrial dispone de plantas de tratamiento de aguas en muchas de sus instalaciones que permiten tanto depurar el agua tras su uso, como adecuar la calidad del agua a las necesidades del proceso.

Así mismo, en aquellos procesos industriales en los que es posible, se cuenta con circuitos cerrados de agua industrial, lo que supone el mejor aprovechamiento de la misma.

CL Grupo Industrial realiza un consumo responsable del recurso hídrico y cumple con los requerimientos normativos tanto en consumo como en vertidos (calidad, volúmenes, etc.) con sistemas de control y gestión que permiten llevar a cabo un adecuado seguimiento de los procesos y los parámetros.

El consumo de agua dentro de la organización (consumo interno) en 2022 incluye el consumo de agua en todas las instalaciones del Grupo.







División	Consumo agua (m3)	Consumo agua (%)
Acero	1.612.425,00	44,42%
Beauty	46.057,00	1,27%
Energía	233,00	0,01%
Otros	745,00	0,02%
Packaging	230.813,00	6,36%
PET	573.075,00	15,79%
Química	1.166.630,50	32,14%
Total CLGI	3.629.978,50	100,00%

División	Agua reutilizada (m3)	Agua reutilizada (%)
Acero	276.519,15	100,00%
Beauty	0,00%	0,00%
Energía	0,00%	0,00%
Otros	0,00%	0,00%
Packaging	0,00%	0,00%
PET	0,00%	0,00%
Química	0,00%	0,00%
Total CLGI	100,00%	100,00%

División	Agua vertida (m3)	Agua vertida (%)
Acero	999.171,95	51,18%
Beauty	45.285,80	2,32%
Energía	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Packaging	16.637,00	0,85%
PET	563.839,00	28,88%
Química	327.180,50	16,76%
Total CLGI	1.952.114,25	100,00%

Desde 2021 y durante 2022 se sigue trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 6:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
 IQOXE Industria Química del Oeste de Eibara	Mejora y operación de la EDAR.	6
 PlastiVerd Sostenibilidad y Reciclaje en PET	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante compra de una nueva unidad de "stripping" y un nuevo oxidador térmico RTO, de mayor eficiencia.	6
 BALBOA	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante descalcificadores.	6
 Ondupack	Proyecto de optimización de la depuradora.	6

3.1.3.3 CONSUMOS DE COMBUSTIBLES

La tendencia en el consumo de combustible es la de reducir progresivamente los combustibles fósiles, por otros más eficientes.

División	Consumo gasóleo A (l)	Consumo gasóleo B (l)	Consumo gasolina (l)
Acero	429.326,50	617.119,05	0,00
Beauty	429.326,50	0,00	16.075,53
Energía	837.207,02	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00
Packaging	39.904,00	89.426,00	0,00
PET	0,00	40.660,00	0,00
Química	1.932,90	40.660,00	0,00
Total CLGI	1.351.129,04	761.367,05	16.075,53

3.1.3.4 CONSUMOS DE MATERIAS PRIMAS

El consumo de materias primas durante el 2022 ha sido:

División	CONSUMO MATERIAS PRIMAS(t)		
	MMPP principales	MMPP auxiliares	Total CLGI
Acero	1.299.085,77	71.848,13	1.370.933,90
Beauty	1.962,16		1.962,16
Packaging	205.956,81	7.802,87	213.759,67
PET	147.809,93	67.120,05	214.929,99
Química	99.399,59	1.172,30	100.571,89
Total CLGI	1.754.214,26	147.943,35	1.902.157,61

MMPP principales	CONSUMO (t)	MMPP principales	CONSUMO (t)
Ác. acrílicos y metacrílicos (t)	90,50	Escama (t)	4.888,00
Acetato de vinilo (t)	3.999,00	Estireno (t)	723,00
Ácido fosfórico (t)	9,02	Etileno	30.310,23
Ácido isoftálico (t)	2.709,10	Flake (t)	3.223,56
Ácrilato de 2-etil hexil (t)	404,40	Fleje metálico (t)	46.351,00
Ácrilato de butilo (t)	1.425,00	Fundentes ferroaleaciones (t)	10.530,51
Ácrilato de etilo (t)	5,40	Glycerin oral care (t)	96,38
Alambrón (t)	144.563,27	Granza RPET (t)	48,46
Alcohol denat (t)	456,42	Granza virgen (t)	5.727,20
Alcoholes polivinílicos (t)	262,00	Hidróxido sódico (t)	477,55
Almidón (t)	1.461,51	Latón (t)	4,48
Amphotensid b4/conc-i (t)	206,00	Metacrilato de metilo (t)	538,00
Antiespumantes (t)	2,51	Mido (t)	3.259,59
Bentonita (t)	155,67	Monoetilenglicol (t)	55.298,39
Bobinas de acero (t)	78.237,00	Nitrógeno	6.766,35
Borax (t)	17,24	N-metilacrilamida (t)	33,30
Catalizadores y peróxidos (t)	40,50	Oro (t)	0,05
Chapa (t)	16.077,00	Oxígeno	55.286,21
Chatarra (t)	939.311,97	Papel (t)	205.956,81
Cola (t)	719,17	Paraffinum liquidum (t)	41,90
Consumo carbón big bag (t)	1.825,24	Perfiles (t)	65.483,00
Consumo carbón inyectado (t)	7.108,36	Plasticizer wvc 3800 (t)	23,00
Consumo de aluminato (t)	518,75	Plata (t)	3,23
Consumo de aluminio (t)	303,90	Productos químicos (t)	118,70
Consumo de cal (t)	22.113,16	Pta mmpp principal (t)	142.034,28
Consumo de cal dolomítica (t)	12.286,59	Rh (t)	1.045,55
Consumo de carburo de silicio (t)	321,01	Sodium chloride (t)	231,00
Consumo de magnesita (t)	541,09	Sodium laureth sulfate (t)	822,78
Consumo ferrocromo carburado (t)	7,02	Sorbitol (t)	99,92
Consumo ferromanganeso (t)	794,18	Tintas/colorantes (t)	664,08
Consumo ferrosilicio (t)	1.372,48	Trietilenglicol (t)	15,50
Consumo ferrosilicomanganeso (t)	5.395,95	Trióxido de antimonio (t)	41,22
Dibutil maleinato (t)	37,00	Veova 10 (t)	628,00
Dietilenglicol (t)	935,26	Zinc 99% (t)	512,00
Electrodos (t)	16.484,71	Zinc a 1% al (t)	677,00
Total CLGI			1.902.157,61

3.1.3.5 GENERACIÓN DE RESIDUOS



El objetivo de **CL Grupo Industrial** es reducir la generación de residuos para cualquier proceso o actividad (fabricación, construcción, operación, mantenimiento de instalaciones y centros de trabajo) y priorizar el reciclaje y reutilización de los mismo. Para ello, se da preferencia a los procesos de economía circular entre las distintas unidades de negocio y se fomenta el reciclaje y valorización de sus residuos cuando estos son gestionados externamente.

La gestión de residuos se realiza conforme a las siguientes premisas:

- Minimizar la generación de residuos en origen.
- Maximizar la reutilización, reciclado y valorización de los residuos.
- Promover campañas de sensibilización sobre la minimización de residuos.
- Tratamiento y gestión específica de los residuos peligrosos.
- Minimización de la peligrosidad de los residuos.

La generación de residuos peligrosos, no peligrosos y residuos reutilizados dentro de la organización en 2022 queda reflejada en esta tabla:

División	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (t)
Acero	26.094,26	230.623,58
Beauty	72,28	-
Energía	2.996,00	3.333,84
Otros	-	-
Packaging	177,32	21.882,74
PET	497,10	1.137,19
Química	149,67	990,62
Total CLGI	29.986,63	257.967,97

División	Residuos peligrosos (%)	Residuos no peligrosos (%)
Acero	87,02%	89,40%
Beauty	0,24%	0,00%
Energía	9,99%	1,29%
Otros	0,00%	0,00%
Packaging	0,59%	8,48%
PET	1,66%	0,44%
Química	0,50%	0,38%
Total CLGI	100,00%	100,00%

Respecto al sector y sociedades con generación de residuos más significativas los datos son los siguientes:

Sociedad	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (%)
AGSA	0,00%	1,15%
C Getafe	14,94%	8,29%
Lasaomallas	0,05%	0,44%
Ferromallas	0,05%	0,31%
Galvacolor	13,34%	2,12%
Marceliano Martín	0,00%	0,22%
Siderúrgica Balboa	71,62%	87,47%
Acero	100,00%	100,00%









División	Residuos no peligrosos con destino eliminación (t)	Residuos no peligrosos con destino reciclaje o valorización (t)
Acero	21.798,69	203.855,06
Beauty	-	-
Energía	-	3.203,84
Otros	-	-
Packaging	4.213,08	17.669,66
PET	211,60	925,59
Química	547,54	443,08
Total CLGI	26.770,91	226.097,23

División	Residuos reutilizados (t)	Residuos reciclados/reintroducidos (t)	Residuos gestionados de origen externo (t)
Acero	4.890,06	707.487,21	934.028,03
Beauty	-	-	-
Energía	-	-	-
Otros	-	-	-
Packaging	-	-	139.320,00
PET	-	1,42	-
Química	-	-	-
Total CLGI	4.890,06	707.488,63	1.073.348,03

El 28% de los RP son destinados a eliminación y el 72% a operaciones de reciclaje o valorización.

División	Residuos peligrosos con destino eliminación (t)	Residuos peligrosos con destino reciclaje o valorización (t)
Acero	5.932,19	16.667,14
Beauty	69,77	2,51
Energía	1.725,00	1.271,00
Otros	-	-
Packaging	154,25	23,07
PET	469,18	27,92
Química	68,40	81,27
Total CLGI	8.418,80	18.072,91

Desde 2021 y durante el 2022 se sigue trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 9, 12 y 13:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
	Reducción de los residuos generados por envases de T.H.T. introduciendo envases rellenables..	9, 12, y 13
	Eliminación de los residuos de sales de poliol mediante su entrega a cliente: mas 580 t/año que dejarán de gestionarse como residuo.	
	Vertidos TOC al mar. Se espera poder reducirlos en más del 30%.	
	Reutilización de recursos (etilenglicol) sobrantes.	
	Industria papelera con "vertido cero".	
	Valorización del residuo rechazo pulper como biogás.	
	Certificación Residuo Cero para 2022.	
	Consumo de materia prima reciclada.	

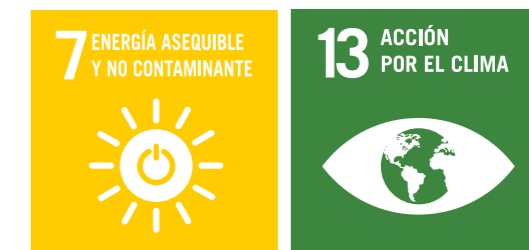
Es destacable el compromiso de **CL Grupo Industrial** en la aceleración de la implantación de un modelo de economía circular que ponga en el centro el aprovechamiento de los residuos reduciendo, así, el consumo de recursos. Este compromiso se evidencia claramente tanto en la División Acero como en la División Packaging.

CL Grupo Industrial es líder en reciclaje de acero. El 88% de la chatarra férrea se recicla en un ciclo infinito sin apenas pérdida de material ni de calidad.

Respecto a la División Packaging, la materia prima es mayoritariamente de origen reciclado. En concreto, en Papeleras del Arlanzón y Matías Gomá el 100% de la materia prima es de origen reciclado.

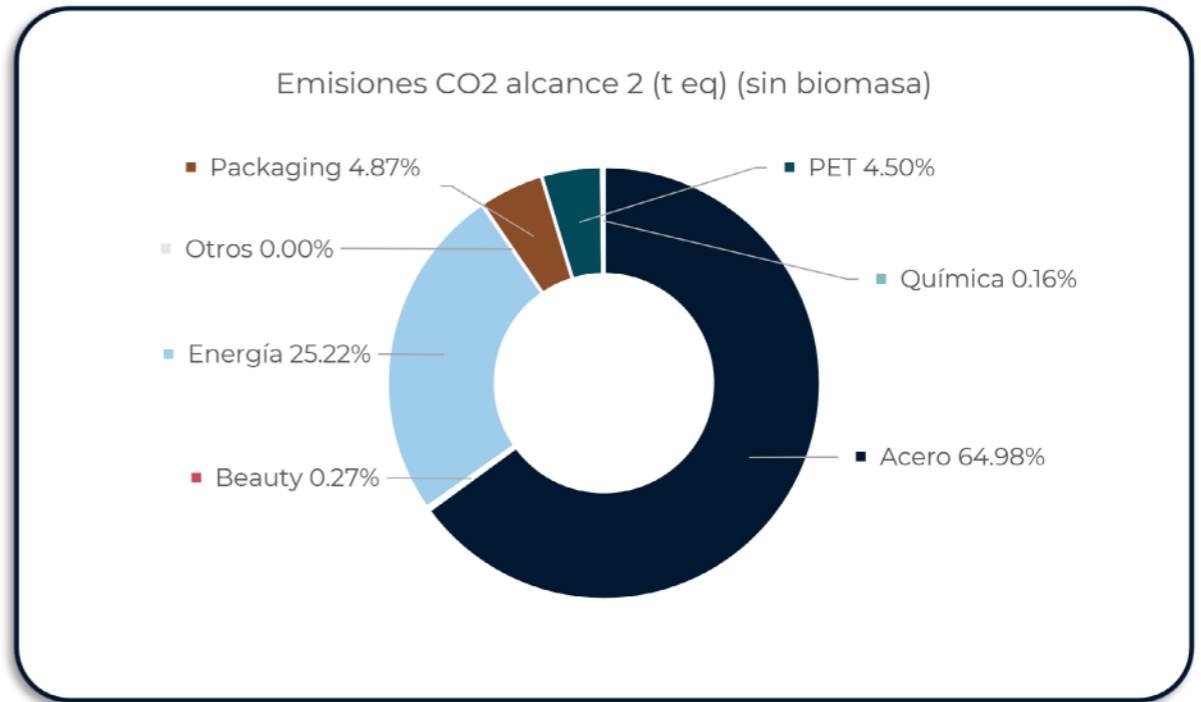
3.1.3.6 REDUCCIÓN DE EMISIONES

En cuanto a las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), los cálculos se realizan siguiendo las indicaciones dadas al respecto (valor calorífico de gas natural, factor de emisión, factor de oxidación, etc.), por el Ministerio de Transición Ecológica. Estas emisiones son debidas principalmente al consumo de gas natural en los procesos productivos y al consumo de gasóleo o electricidad en el transporte.

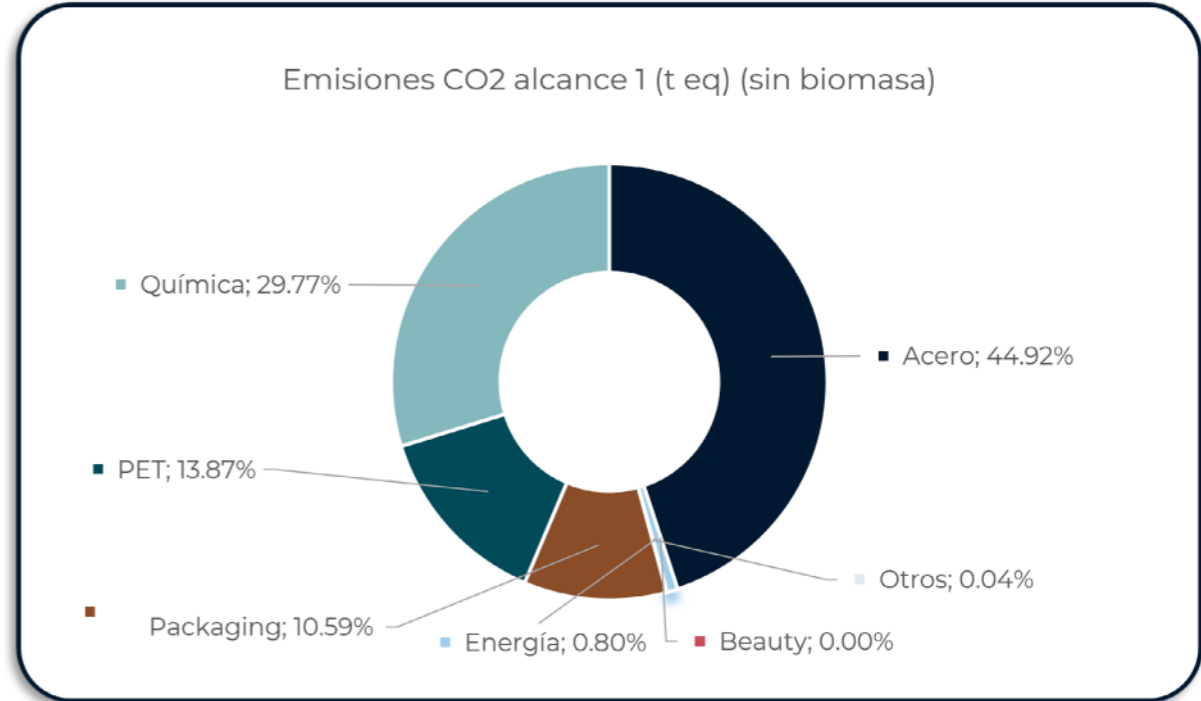
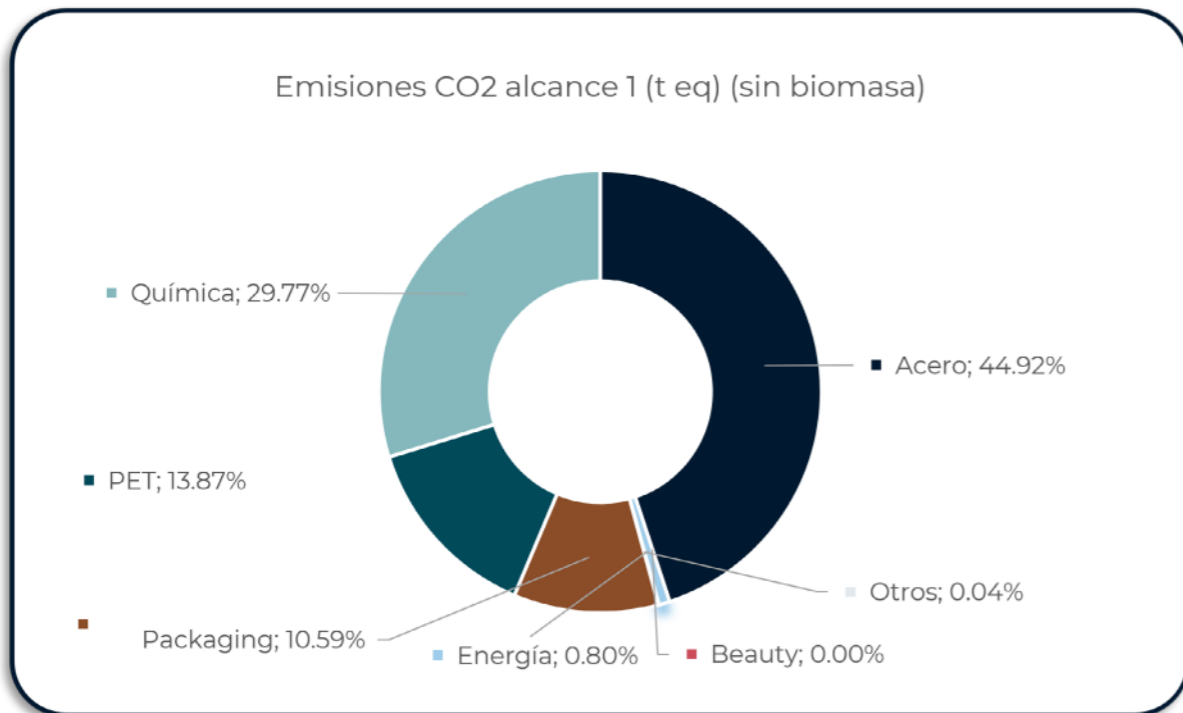


División	Emisiones CO2 alcance 1 (t eq)	Emisiones CO2 alcance 2 (t eq)
Acero	141.135,73	154.871,50
Beauty	3,94	646,68
Energía	2.514,86	60.108,73
Otros	138,99	1,62
Packaging	33.260,40	11.599,42
PET	43.573,00	10.729,55
Química	93.536,37	372,99
Total CLGI	314.163,29	238.330,49

División	Emisiones CO2 alcance 1 (t eq)	Emisiones CO2 alcance 2 (%)
Acero	44,92%	64,98%
Beauty	0,00%	0,27%
Energía	0,80%	25,22%
Otros	0,04%	0,00%
Packaging	10,59%	4,87%
PET	13,87%	4,50%
Química	29,77%	0,16%
Total CLGI	100,00%	100,00%



Más del 99% de las emisiones de alcance 1 son generadas por 3 divisiones:



Las sociedades que se encuentran dentro del mercado de Derechos de Gases Efecto Invernadero y quienes registran reglamentariamente dichas emisiones son: Matías Gomá Tomás, S.A., Industrias Químicas del Óxido de Etileno, S.A., Plastiverd PET Reciclado, SA, Papeleras del Arlanzón y Subgrupo Gallardo Balboa.

Actualmente, alrededor del 7% de las sociedades de las divisiones con mayor porcentaje de emisiones se encuentran certificadas en ISO 14064 y se está trabajando para certificar al resto de sociedades en próximos periodos.

Respecto a otras emisiones distintas a las emisiones de gases de efecto invernadero:

Otras emisiones distintas de GEI								
Valores	Acero	Consumo	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	Total general
SO2	268.544,02	-	-	-	-	-	776,00	269.320,02
NOx	271.035,69	-	-	-	20.418,50	5.663,74	51.585,00	348.702,93
Partículas	146.300,78	-	-	-	2.637,00	7,60	383,00	149.328,38
CO	399.424,96	-	-	-	44,80	487,00	9.626,00	409.582,76
COVs	98,45	-	-	-	1.485,00	-	12.570,55	14.154,00
Hg	34,34	-	-	-	-	-	-	34,34
Cd	10,18	-	-	-	-	-	-	10,18
Cr	77,84	-	-	-	-	-	-	77,84
Zn	11.028,31	-	-	-	-	-	-	11.028,31
Pb	665,78	-	-	-	-	-	-	665,78
As	0,57	-	-	-	-	-	-	0,57
Ni	180,14	-	-	-	-	-	-	180,14
Cu	146,34	-	-	-	-	-	-	146,34
Cl (como HCl)	-	-	-	-	-	-	-	-
F (como HF)	1.589,41	-	-	-	-	-	-	1.589,41
Benceno	1.034,35	-	-	-	-	-	-	1.034,35
D&F (PCDD/F)	0,01	-	-	-	-	-	-	0,01
HAPs	21,98	-	-	-	-	-	-	21,98
CH4	20,10	-	-	-	-	-	-	20,10
Suma de HCl	6.024,48	-	-	-	-	-	-	6.024,48
N2O	0	-	0	0	891	0	0	891

Desde 2021 y durante 2022 se ha seguido trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 7 y 13 (además de las indicadas en apartados anteriores):

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
	Pilotar, en el ámbito geográfico de Gas Extremadura, la introducción de gases renovables que reduzcan las emisiones de efecto invernadero como el biogás y el hidrógeno.	7. 9. 11. 12. y 13
	Reducir la huella de carbono mediante la introducción de gas natural en lugar de energías más contaminantes como el gasóleo, el butano o el carbón disminuyendo igualmente las emisiones de óxidos nitrosos, óxidos de azufre y partículas sólidas.	7. 9. 11. 12. y 13
	Reducir la huella de carbono de las actividades propias de la empresa digitalizando procesos prescindiendo del papel. Mediante este plan, en el último año hemos eliminado más de 20.000 documentos en papel.	7. 9. 11. 12. y 13
	Reducir las fugas controladas a la atmósfera de gas natural.	7. 9. 11. 12. y 13
	Reducción de las emisiones de CO2 por el proyecto de la planta de carbonato de etileno y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.	7. 9. 12. y 13
	Emisiones NOx: se espera poder reducir en unas de 3 t/año y se garantizará el límite de emisión en las calderas auxiliares.	7. 9. 12. y 13
	Emisiones difusas con dos actuaciones: - Medidas de emisiones fugitivas: el programa de búsqueda y corrección se estima que redujo las emisiones en un 40%, quedando en 50,6 t/año. Se estima que el ahorro acumulativo puede ser de un 5% cada año. - Medidas de fugas por ultrasonidos: el ahorro en los compresores de aire de instrumentos se estima en 167 MW/año (aprox. un 10% del consumo del compresor). Ahorro acumulado 5% anual.	7. 9. 12. y 13
	Reducción del CO2 debido a las mejoras de catalizador (1-2%).	7. 9. 12. y 13
	Cambio de quemadores, ajuste, seguimiento y optimización para reducción de la emisión de NOx en el tren de laminación junto con una reducción del consumo de gas natural.	7. 9. 12. y 13
	Acuerdo con Adif y Renfe para utilizar de manera regular el apeadero de tren situado entre Zafra y Jerez de los Caballeros con destino al puerto de Sevilla para transportar sus productos y recibir chatarra. El objetivo es, solucionar el colapso existente en los transportes por carretera, y contribuir a la reducción de la huella de carbono al utilizar un medio de transporte más sostenible en términos medioambientales.	7. 9. 12. y 13

3.1.3.7 CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Se cumple lo establecido en la legislación vigente realizando las mediciones de ruido ambiental que establece la normativa.

Las empresas trabajan de manera continua en la reducción de la posible contaminación acústica

de sus actividades, especialmente en aquellas industrias que se encuentran en entornos más sensibles. En este sentido, cabe destacar el proyecto de minimización de ruido llevado a cabo por Corrugados Getafe y del sector Químico en Tarragona.



3.1.3. 8 CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Las empresas de **CL Grupo Industrial** cumplen con la normativa en materia de contaminación lumínica y optimización de los consumos energéticos derivados de la iluminación de sus instalaciones.

3.1.3. 9 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Respecto a la eficiencia en el uso de recursos naturales, **CL Grupo Industrial**, en su compromiso por promover una economía circular, continúa apostando por las tecnologías más eficientes por unidad de producción y con menor impacto ambiental. Esto se ve reflejado en las siguientes acciones:

- Uso de materias primas recicladas frente a naturales.
- Cercanía de proveedores y optimización de suministro.
- Apuesta por el desarrollo de las energías renovables.
- Sustitución de tecnologías convencionales por otras de producción con menos emisiones.
- Selección de aquellos productos que tengan un menor impacto ambiental.
- Gestión y uso sostenible de consumibles, respetando siempre el medio natural tomando las medidas necesarias para disminuir riesgos de afección al mismo.
- Apuesta por tecnologías que mejoren la eficiencia y ahorro en el consumo de agua.
- Tecnologías de reaprovechamiento del agua.

Hay que destacar que el 33% de las sociedades del Grupo disponen de certificación en algún estándar en materia de sostenibilidad (Sostenibilidad Siderúrgica, Ecovadis, RSPO, RJC, etc.). La División Acero dispone de certificados de sostenibilidad siderúrgica, tanto en A.G. Siderúrgica Balboa, S.A. como en Corrugados Getafe, S.L.:



Además, AENOR sigue certificando a Siderúrgica Balboa y Corrugados Getafe pertenecientes a la División Acero de **CL Grupo Industrial**, la certificación Marca N Sostenible.

3.1.3. 10 ECONOMÍA CIRCULAR

Para **CL Grupo Industrial** la economía circular es un elemento clave para un desarrollo sostenible y supone una oportunidad como motor para la acción climática y la transición energética.

Trabajamos con un modelo energético

sostenible, que apuesta por la descarbonización y electrificación de la economía además de por la innovación, se alinea directamente con la economía circular a través de la reducción de emisiones, el uso de recursos renovables para la producción, la mejora de la eficiencia, la optimización de recursos, la reducción de la generación de los residuos y maximización del aprovechamiento de los mismos, promoviendo la circularidad entre sus propios procesos y empresas.



CL Grupo Industrial define su modelo de economía circular que integra toda la cadena de valor: desde la recuperación de residuos entre sociedades del Grupo (fundamentalmente de la División Acero y Packaging), los proveedores pasando por los clientes y productos. Se persigue así, no sólo mejorar la circularidad de la actividad propiamente, sino llegar a los proveedores, a los clientes y al producto final.

CL Grupo Industrial sigue apostando por la sostenibilidad. Objetivo: invertir 45 millones de euros en hidrógeno verde y ser proveedor de fabricantes de baterías.

3.1.3.11 BIODIVERSIDAD

CL Grupo Industrial es consciente de los riesgos que la pérdida de biodiversidad supone para el medioambiente, la sociedad y la economía. En coherencia con su compromiso con el desarrollo sostenible, la defensa y protección del medioambiente, entiende que el respeto a la biodiversidad y a los ecosistemas debe situarse en un lugar protagonista dentro de la estrategia empresarial.

Las actividades de la corporación no tienen una incidencia directa sobre los ecosistemas naturales ni la biodiversidad, lo que no quita que se establezcan líneas de colaboración y sus procesos productivos se adecúen a la menor afección en este sentido (como emplear papel reciclado como fibra vegetal de origen en sus papeleras).

CL Grupo Industrial apoya las estrategias regionales y trabaja en el desarrollo de energías limpias responsables con la naturaleza como fuente de desarrollo sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas integrados en su estrategia. Así, la protección y conservación de la biodiversidad se integra en la gestión mediante el establecimiento de los principios básicos de actuación y define cuatro líneas de acción prioritarias:

El fomento de la protección, conservación y el uso sostenible del capital natural a través de:

- Aplicar los principios de jerarquía de mitigación (evitar, mitigar, restaurar y, como último recurso, compensar).
- Evitar la localización de nuevos proyectos en áreas protegidas.
- Adoptar acciones específicas preventivas, paliativas y compensatorias en las zonas que se puedan ver afectadas por las instalaciones del Grupo.
- La promoción del conocimiento y la investigación del entorno, adoptando un enfoque preventivo e integrando en la gestión del capital natural las mejores prácticas a lo largo de todo el ciclo de vida.
- La involucración con los grupos de interés, considerando sus necesidades y expectativas en materia de biodiversidad para su integración en planes de acción y colaborando en proyectos de investigación.
- La comunicación, sensibilización y formación, tanto a nivel interno como externo.

Además, **CL Grupo Industrial** aplica la jerarquía de mitigación en los procesos de evaluación de impacto ambiental (EIA). En estos, se analizan las alternativas en línea con la protección de áreas sensibles o de alto valor en biodiversidad en colaboración y dando participación a los distintos grupos de interés.

3.1.4 POLÍTICA EN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL



El respeto a la dignidad de la persona y a sus derechos fundamentales constituye un elemento clave de la conducta de **CL Grupo Industrial**. Las pautas de conducta que orientan la actuación y el comportamiento de los profesionales de la corporación en asuntos de orden ético, social y ambiental se recogen en el código ético y en el resto de documentos relacionados en el apartado 3.1.7. de esta memoria.

En particular, **CL Grupo Industrial** manifiesta su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso y al realizado en condiciones penosas, extremas, inhumanas o degradantes y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva, así como los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrolle su actividad.

Este año 2022, la corporación ha seguido tomando multitud de medidas extraordinarias, entre las cuales destacamos las siguientes: los servicios médicos dan seguimiento y respuesta a las consultas de los colaboradores, se informa regularmente a la plantilla mediante correos electrónicos. Adicionalmente a estas medidas generales, se han tomado otras específicas según el negocio, centro de trabajo o áreas.

En el anexo II, se muestran unas tablas y gráficos en los que se desglosan el total de colaboradores del Grupo a cierre del ejercicio 2022, segregados por sexo, tipo de contrato, categorías profesionales, etc.

Nº de empleados por tipo de contrato a 31/12/2022				
División	Fijo hombres	Fijo mujeres	Eventual hombres	Eventual mujeres
Acero	891	55	296	17
Beauty	89	131	5	8
Energía	441	92	158	20
Otros	6	7	0	0
Packaging	223	25	14	3
PET	121	17	17	1
Química	139	20	4	5
Total	1910	347	494	54

Nº de empleados por tipo de contrato a 31/12/2022 (%)				
División	Fijo hombres	Fijo mujeres	Eventual hombres	Eventual mujeres
Acero	46,65%	15,85%	59,92%	31,48%
Beauty	4,66%	37,75%	1,01%	14,81%
Energía	23,09%	26,51%	31,98%	37,04%
Otros	0,31%	2,02%	0,00%	0,00%
Packaging	11,68%	7,20%	2,83%	5,56%
PET	6,34%	4,90%	3,44%	1,85%
Química	7,28%	5,76%	0,81%	9,26%
Total	68%	12%	18%	2%

N° colaboradores por tipo de contrato y edad	División							Total
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Contrato fijo <30 años hombres	62	18	67	1	21	16	18	203
Contrato fijo <30 años mujeres	14	14	21	1	4	4	3	61
Contrato eventual <30 años hombres	94	4	55	0	3	6	3	163
Contrato eventual <30 años mujeres	9	7	5	0	3	1	5	30
Contrato eventual >50 años mujeres	0	0	3	0	0	0	0	3
Contrato eventual >50 años hombres	35	0	18	0	3	1	0	57
Con contrato fijo >50 años mujeres	12	34	9	2	1	2	3	63
Con contrato fijo >50 años hombres	275	21	87	4	39	40	74	540
Contrato eventual >30 y <50 años hombres	167	1	89	0	8	10	1	276
Con contrato eventual >30 y <50 años mujeres	8	1	12	0	0	0	0	21
Contrato fijo >30 y <50 años mujeres	63	63	63	4	20	11	14	258
Contrato fijo >30 y <50 años hombres	593	50	300	1	162	64	47	1777

N° colaboradores por tipo de contrato y edad (%)	División							Total
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Contrato fijo <30 años hombres	30,54%	8,87%	33,00%	0,49%	10,34%	7,88%	8,87%	7%
Contrato fijo <30 años mujeres	22,96%	22,96%	34,43%	1,64%	6,56%	6,56%	4,92%	2%
Contrato eventual <30 años hombres	57,67%	2,45%	32,52%	0,00%	1,84%	3,68%	1,84%	6%
Contrato eventual <30 años mujeres	30,00%	23,33%	16,67%	0,00%	10,00%	3,33%	16,67%	1%
Contrato eventual >50 años mujeres	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%
Contrato eventual >50 años hombres	61,40%	0,00%	31,58%	0,00%	5,26%	1,75%	0,00%	2%
Con contrato fijo >50 años mujeres	19,05%	53,97%	14,29%	3,17%	1,59%	3,17%	4,76%	2%
Con contrato fijo >50 años hombres	50,93%	3,89%	16,11%	0,74%	7,22%	7,41%	13,70%	19%
Contrato eventual >30 y <50 años hombres	60,51%	0,36%	32,29%	0,00%	2,90%	3,62%	0,36%	10%
Con contrato eventual >30 y <50 años mujeres	38,10%	4,76%	57,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1%
Contrato fijo >30 y <50 años mujeres	24,42%	32,17%	24,42%	1,55%	7,75%	4,26%	5,43%	9%
Contrato fijo >30 y <50 años hombres	46,98%	4,28%	25,49%	0,08%	13,76%	5,44%	3,99%	41%

N° colaboradores por tipo de contrato y categoría profesional	División							Total
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Contrato fijo grupo cotización 1	40	33	96	6	11	8	37	231
Contrato eventual grupo cotización 10	25	0	0	0	1	0	0	26
Contrato fijo grupo cotización 10	28	2	5	1	9	0	0	45
Contrato eventual grupo cotización 9	227	7	60	0	5	11	0	310
Contrato fijo grupo cotización 9	177	33	45	0	32	17	0	304
Contrato eventual grupo cotización 8	30	0	60	0	6	5	3	104
Contrato fijo grupo cotización 8	385	80	134	1	124	68	69	861
Contrato eventual grupo cotización 7	3	4	3	0	1	0	0	11
Contrato fijo grupo cotización 7	47	25	18	2	7	1	1	101
Contrato eventual grupo cotización 6	15	0	1	0	2	0	0	18
Contrato fijo grupo cotización 6	31	0	28	0	3	0	0	62
Contrato eventual grupo cotización 5	0	1	3	0	2	1	0	7
Contrato fijo grupo cotización 5	78	26	39	0	20	6	3	172
Contrato eventual grupo cotización 4	6	0	2	0	0	1	2	11
Contrato fijo grupo cotización 4	27	0	19	0	9	17	36	108
Contrato eventual grupo cotización 3	0	0	41	0	0	0	0	41
Contrato fijo grupo cotización 3	78	16	95	0	28	15	2	234
Contrato eventual grupo cotización 2	6	0	5	0	0	0	0	11
Contrato fijo grupo cotización 2	66	5	54	3	5	6	11	150
Contrato eventual grupo cotización 1	1	1	3	0	0	0	4	9

N° colaboradores por tipo de contrato y categoría profesional (%)	División							Total
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Contrato fijo grupo cotización 1	17,32%	14,29%	41,56%	2,60%	4,76%	3,46%	16,02%	8%
Contrato eventual grupo cotización 10	96,15%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	1%
Contrato fijo grupo cotización 10	62,22%	4,44%	11,11%	2,22%	20,00%	0,00%	0,00%	2%
Contrato eventual grupo cotización 9	73,23%	2,26%	19,35%	0,00%	1,61%	3,55%	0,00%	11%
Contrato fijo grupo cotización 9	58,22%	10,86%	14,80%	0,00%	10,53%	5,59%	0,00%	11%
Contrato eventual grupo cotización 8	28,85%	0,00%	57,69%	0,00%	5,77%	4,81%	2,88%	4%
Contrato fijo grupo cotización 8	44,72%	9,29%	15,56%	0,12%	14,40%	7,90%	8,01%	31%
Contrato eventual grupo cotización 7	27,27%	36,36%	27,27%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0%
Contrato fijo grupo cotización 7	46,53%	24,75%	17,82%	1,98%	6,93%	0,99%	0,99%	4%
Contrato eventual grupo cotización 6	83,33%	0,00%	5,56%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	1%
Contrato fijo grupo cotización 6	50,00%	0,00%	45,16%	0,00%	4,84%	0,00%	0,00%	2%
Contrato eventual grupo cotización 5	0,00%	14,29%	42,86%	0,00%	28,57%	14,29%	0,00%	0%
Contrato fijo grupo cotización 5	45,35%	15,12%	22,67%	0,00%	11,63%	3,49%	1,74%	6%
Contrato eventual grupo cotización 4	54,55%	0,00%	18,18%	0,00%	0,00%	9,09%	18,18%	0%
Contrato fijo grupo cotización 4	25,00%	0,00%	77,99%	0,00%	8,33%	15,74%	33,33%	4%
Contrato eventual grupo cotización 3	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1%
Contrato fijo grupo cotización 3	33,33%	6,84%	40,60%	0,00%	11,97%	6,41%	0,85%	8%
Contrato eventual grupo cotización 2	54,55%	0,00%	45,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%
Contrato fijo grupo cotización 2	44,00%	3,33%	36,00%	2,00%	3,33%	4,00%	7,33%	5%
Contrato eventual grupo cotización 1	11,11%	11,11%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	44,44%	0%

N° colaboradores promedio por tipo contrato y sexo	División							Total
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Promedio con contrato fijo a 31/12/2022 hombres	802,42	93,42	919,054795	-4,5	220,5	120,08	136,25	1469,10
Promedio con contrato fijo en 2022 mujeres	43,41	134,83	3033949315	6,75	24,24	16,67	19,77	275,40
Promedio con contrato eventual en 2022 hombres	350,47	7,75	7339315068	0,75	27,33	17,75	14,08	425,46
Promedio con contrato eventual en 2022 mujeres	17,41	8,42	5,01	0,25	2,25	1,67	3,59	38,6

N° colaboradores promedio por tipo contrato y sexo (%)	División							Total general
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Promedio con contrato fijo a 31/12/2022 hombres	54,62%	6,36%	6,26%	0,31%	15,01%	8,17%	9,27%	67%
Promedio con contrato fijo en 2022 mujeres	15,76%	48,96%	11,02%	2,45%	8,80%	6,05%	6,96%	12%
Promedio con contrato eventual en 2022 hombres	82,37%	1,82%	1,72%	0,18%	6,42%	4,17%	3,31%	19%
Promedio con contrato eventual en 2022 mujeres	45,10%	21,81%	12,98%	0,65%	5,83%	4,33%	9,30%	2%

N° colaboradores promedio por tipo contrato y cat. prof.	División							
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	Total
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 1	32,66	35,83	31,07	4,50	11,83	8,08	36,09	160,06
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 10	27,08	10,00	0,00	0,25	1,84	0,00	0,00	39,17
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 10	16,42	2,00	4,99	0,83	8,75	0,00	0,00	32,99
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 9	265,02	6,17	3,93	0,00	20,25	12,08	0,00	307,45
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 9	138,09	30,17	8,70	0,25	31,17	15,16	0,00	223,54
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 8	29,66	0,50	3,38	0,25	3,25	4,67	7,41	49,12
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 8	372,18	88,75	11,61	0,75	123,16	69,25	66,50	732,20
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 7	6,51	1,17	6,17	0,00	1,58	0,17	0,00	15,60
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 7	39,64	24,25	16,79	2,00	7,66	1,00	0,25	91,59
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 6	16,32	0,00	1,00	0,00	1,17	0,00	0,00	18,49
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 6	28,16	0,00	18,74	0,00	1,25	0,00	0,00	48,15
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 5	5,92	1,08	5,89	0,00	1,25	1,50	0,00	15,64
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 5	71,66	28,50	14,71	0,58	20,17	5,91	3,33	144,86
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 4	8,17	1,74	1,50	0,00	0,17	1,00	5,25	17,83
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 4	26,17	0,00	19,50	0,00	9,00	17,42	35,75	107,84
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 3	0,00	0,00	5,39	0,00	0,08	0,00	0,00	5,47
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 3	79,08	13,34	12,47	0,00	28,17	15,00	2,00	150,06
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 2	6,25	0,42	40,30	0,50	0,00	0,00	0,00	47,47
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 2	67,92	5,42	29,64	2,33	3,58	4,92	11,50	125,31
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 1	0,67	4,08	8,33	0,00	0,00	0,00	5,00	18,08

N° colaboradores promedio por tipo contrato y cat. prof. (%)	División							
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	Total
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 1	20,41%	22,39%	19,41%	2,81%	7,39%	5,05%	22,55%	7%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 10	69,13%	25,53%	0,00%	0,64%	4,70%	0,00%	0,00%	2%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 10	49,78%	6,06%	15,12%	2,52%	26,53%	0,00%	0,00%	1%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 9	86,20%	2,01%	1,28%	0,00%	6,59%	3,93%	0,00%	13%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 9	61,78%	13,50%	3,89%	0,11%	13,94%	6,78%	0,00%	10%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 8	60,38%	1,02%	6,88%	0,51%	6,62%	9,51%	15,09%	2%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 8	50,83%	12,12%	1,59%	0,10%	16,82%	9,46%	9,08%	31%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 7	41,73%	7,50%	39,55%	0,00%	10,13%	1,09%	0,00%	1%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 7	43,28%	26,48%	18,33%	2,18%	8,36%	1,09%	0,27%	4%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 6	88,28%	0,00%	5,39%	0,00%	6,33%	0,00%	0,00%	1%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 6	58,49%	0,00%	38,92%	0,00%	2,60%	0,00%	0,00%	2%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 5	37,85%	6,91%	37,66%	0,00%	7,99%	9,99%	0,00%	1%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 5	49,47%	19,67%	10,18%	0,40%	13,92%	4,08%	2,30%	6%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 4	45,82%	9,76%	8,42%	0,00%	0,95%	5,61%	29,44%	1%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 4	24,27%	0,00%	18,08%	0,00%	8,35%	16,15%	33,15%	5%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 3	0,00%	0,00%	98,54%	0,00%	1,46%	0,00%	0,00%	0%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 3	52,70%	8,89%	8,31%	0,00%	18,77%	10,00%	1,33%	6%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 2	13,17%	0,88%	84,90%	1,05%	0,00%	0,00%	0,00%	2%
Promedio con contrato fijo en 2022 grupo cotización 2	54,20%	4,33%	23,66%	1,86%	2,86%	3,93%	9,18%	5%
Promedio con contrato eventual en 2022 grupo cotización 1	3,71%	22,57%	46,07%	0,00%	0,00%	0,00%	27,65%	1%

N° despidos	División							
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	Total
Hombres	35	9	33	0	14	4	6	101 (76%)
Mujeres	2	19	6	1	2	1	1	32 (24%)

N° despidos por edad y sexo	División							
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	Total
<30 años hombres	5	2	5	0	3	2	1	18 (13%)
>50 años mujeres	1	9	2	0	0	1	1	14 (10%)
>50 años hombres	15	6	12	0	4	1	3	41 (30%)
>30 y <50 años mujeres	1	8	4	1	1	0	0	15 (11%)
>30 y <50 años hombres	15	1	18	0	7	0	2	43 (32%)
<30 años mujeres	0	2	1	0	1	0	0	4 (3%)

N° despidos por cat. prof. y sexo	División							
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	Total
Hombres grupo cotización 1	0	3	6	0	2	0	5	16 (12%)
Mujeres grupo cotización 10	0	0	0	0	0	0	0	0 (0%)
Hombres grupo cotización 10	1	0	0	0	1	0	0	2 (2%)
Mujeres grupo cotización 9	0	1	1	0	0	0	0	2 (2%)
Hombres grupo cotización 9	14	0	7	0	5	1	0	27 (20%)
Mujeres grupo cotización 8	0	10	3	0	0	0	0	13 (10%)
Hombres grupo cotización 8	5	6	7	0	4	1	0	23 (17%)
Mujeres grupo cotización 7	0	1	0	0	1	0	0	2 (2%)
Mujeres grupo cotización 6	1	0	0	0	0	0	0	1 (1%)
Hombres grupo cotización 7	2	0	0	0	0	0	0	2 (2%)
Hombres grupo cotización 6	3	0	2	0	1	0	0	6 (5%)
Mujeres grupo cotización 5	0	3	1	1	1	1	0	7 (5%)
Hombres grupo cotización 5	4	0	0	0	0	0	0	4 (3%)
Mujeres grupo cotización 4	1	0	0	0	0	0	0	1 (1%)
Hombres grupo cotización 4	0	0	1	0	0	2	1	4 (3%)
Mujeres grupo cotización 3	0	0	0	0	0	0	0	0 (0%)
Hombres grupo cotización 3	3	0	5	0	1	0	0	9 (7%)
Mujeres grupo cotización 2	0	2	0	0	0	0	0	2 (2%)
Hombres grupo cotización 2	3	0	5	0	0	0	0	8 (6%)
Mujeres grupo cotización 1	0	2	1	0	0	0	1	4 (3%)

Promedio de remuneración media	División							
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	Total promedio
Hombres	27.877,34	10.624,87	35.874,74	17.834,57	22.738,48	26.972,10	48.762,58	25.161,96
Mujeres	21.552,64	18.908,76	17.526,22	17.297,68	18.633,45	25.227,59	29.573,06	20.330,74
Brecha	-0,23	0,78	-0,51	-0,03	-0,18	-0,06	-0,39	-0,19

Respecto a la política de Personas, **CL Grupo Industrial** busca estructuras simples (organizaciones con mínimos niveles jerárquicos) primando la austeridad, la flexibilidad y la rapidez en la toma de decisiones.

La política de Personas de **CL Grupo Industrial** tiene como objetivo la excelencia en el desempeño y el compromiso con los colaboradores, favoreciendo un entorno saludable y libre de discriminación, en el que atraer y fomentar el talento con una visión de largo plazo.

Así mismo, en **CL Grupo Industrial** es de aplicación la Guía de convivencia y buenas prácticas de obligado cumplimiento por parte de todo el equipo humano del Grupo.

CL Grupo Industrial concentra sus esfuerzos en la creación de un entorno propicio para atraer, motivar, desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales.

	División							Total general
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Nº colaboradores con discapacidad	8	1	0	0	3	2	3	17
Nº horas de absentismo	148.938,33	17.815,33	57.819,16	-	19.230,77	15.914,30	22.995,84	282.713,73
Nº colaboradores cubiertos por convenio	1.259,00	229,00	694,00	13,00	265,00	156,00	168,00	2.784,00
Horas de formación	16.636,00	2.555,00	14.447,00	1.020,00	1.497,00	1.503,00	3.175,00	40.793,00

Promedio horas de formación por cat.prof.	División							Total
	Acero	Beauty	Energía	Otros	Packaging	PET	Química	
Grupo cotización 1 hombres	76,17	35,00	92,73	-	26,00	48,00	26,51	304,41
Grupo cotización 1 mujeres	45,60	62,70	20,83	4,00	-	16,00	79,67	228,81
Grupo cotización 2 hombres	92,68	5,00	588,39	-	20,00	-	23,89	729,96
Grupo cotización 2 mujeres	28,00	5,00	42,25	253,00	-	-	6,00	334,25
Grupo cotización 3 hombres	108,85	2,00	23,47	-	45,66	37,30	8,00	225,08
Grupo cotización 3 mujeres	75,00	16,00	9,54	-	-	60,00	-	160,54
Grupo cotización 4 hombres	25,69	-	152,33	-	9,50	9,05	17,65	214,22
Grupo cotización 4 mujeres	-	18,00	104,00	-	-	120,00	17,00	259,00
Grupo cotización 5 hombres	71,76	137,33	61,64	-	110,00	7,00	7,00	394,73
Grupo cotización 5 mujeres	61,50	11,80	6,28	4,00	55,00	-	7,00	145,58
Grupo cotización 6 hombres	12,73	-	220,00	-	-	-	-	232,73
Grupo cotización 6 mujeres	6,80	-	14,00	-	-	-	-	20,80
Grupo cotización 7 hombres	46,40	15,00	14,00	-	-	-	-	75,40
Grupo cotización 7 mujeres	59,50	180,80	161,67	-	-	-	-	401,97
Grupo cotización 8 hombres	79,59	20,82	94,41	-	19,45	14,60	11,48	240,34
Grupo cotización 8 mujeres	-	9,25	-	-	-	-	5,75	15,00
Grupo cotización 9 hombres	76,30	12,81	27,84	-	10,82	11,00	-	138,86
Grupo cotización 9 mujeres	32,00	18,00	9,63	-	-	5,40	-	65,03
Grupo cotización 10 hombres	47,60	-	56,00	-	4,00	-	-	107,60
Grupo cotización 10 mujeres	-	2,00	-	-	-	-	-	2,00

Respecto a las remuneraciones devengadas por el Consejo de Administración:

2022	
Sueldos	1.286.412,05
Retribuciones en especie	1.775,56
Total	1.288.187,61

CL Grupo Industrial es un Grupo empresarial comprometido con la formación continua de sus colaboradores, desarrollando un plan de formación adecuado a estas necesidades.

Los compromisos adquiridos por la corporación con la formación y el desarrollo de sus profesionales son extensibles a todas las categorías profesionales, a todos los grados de responsabilidad y no hace diferencias de género.

Además, tiene un fuerte compromiso con las políticas de igualdad, adaptando continuamente los planes de Igualdad de cada una de las empresas que la integran. De la misma manera, incluye en su plantilla personas con discapacidad, plenamente integradas, y que desarrollan su actividad laboral en todos sus ámbitos, con plena inclusión y accesibilidad.

En relación con la seguridad y salud en el trabajo, en España, las sociedades del Grupo disponen de un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral diseñado conforme a los requisitos legales que son de aplicación: Artículo 16.1 de la Ley 31/1995, de prevención de riesgos laborales, y Artículo 2. Plan de prevención de riesgos laborales, del R.D. 39/1997, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención. En el resto de las sociedades se dispone de sistemas de gestión de la seguridad y salud laboral diseñado conforme a los requisitos locales. Además, algunas de las sociedades (30%) disponen de sistemas de gestión de la seguridad y salud certificados conforme a la norma ISO 45001.

División	Nº horas absentismo por enfermedad profesional y/o accidente	Porcentaje nº horas absentismo por enfermedad profesional
Acero	22.546,00	72,28%
Beauty	968,00	3,10%
Energía	1.000,00	3,21%
Otros	-	0,00%
Packaging	3.728,00	11,95%
PET	2.328,00	7,46%
Química	624,00	2,00%
Total Grupo	31.194,00	100,00%

División	Promedio de índice de frecuencia	Promedio de índice de gravedad
Acero	82,74	1,59
Beauty	6,80	0,09
Energía	9,12	0,25
Otros	-	-
Packaging	70,47	1,46
PET	90,42	1,29
Química	12,57	0,17
Total Grupo	43,33	0,78

Sociedad	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
ACSA	76,60	3,15
C Getafe	33,73	0,58
Lasao	334,00	2,09
CCL+CL	-	-
CLDSS	-	-
D y C Gas	-	-
Ferromallas	15,43	0,60
Fundación Ricardo Leal	-	-
Galvacolor	24,81	2,03
Ges España	2,10	0,11
Ges italia	25,26	0,63
Iqlit	78,13	-
Iqoxe	12,57	0,33
Marceliano Martín	28,68	0,54
Matías Gomá	43,80	0,77
Murcia Cartón	70,55	0,92
Ondupack	54,08	0,39
Ondupet	122,71	1,05
Papeleras del Arlanzón	113,43	3,77
Perseida	40,82	0,56
Plastiverd	58,12	1,52
Siderúrgica Balboa	16,93	1,14
Sikno	-	-
Viajes Lay Tours	-	-
Zetclay	-	-
Total Grupo	43,33	0,78

División	Nº accidentes graves (mujeres)	Nº accidentes graves (hombres)
Acero	-	-
Beauty	-	-
Energía	-	-
Otros	-	-
Packaging	-	8,00
PET	-	-
Química	-	-
Total Grupo	-	8,00

División	Nº accidentes leves (mujeres)	Nº accidentes leves (hombres)
Acero	1,00	97,00
Beauty	6,00	16,00
Energía	-	3,00
Otros	-	-
Packaging	-	17,00
PET	1,00	13,00
Química	1,00	10,00
Total CLGI	9,00	156,00

División	Nº accidentes con baja (mujeres)	Nº accidentes con baja (hombres)
Acero	1,00	67,00
Beauty	2,00	6,00
Energía	-	3,00
Otros	-	-
Packaging	-	23,00
PET	1,00	13,00
Química	-	3,00
Total Grupo	4,00	115,00

División	N° accidentes sin baja (mujeres)	n° accidentes sin baja (hombres)
Acero	-	76,00
Beauty	4,00	10,00
Energía	-	20,00
Otros	-	-
Packaging	-	11,00
PET	-	14,00
Química	1,00	7,00
Total Grupo	5,00	138,00

Respecto a la política en materia laboral, conciliación y accesibilidad, esta se encuentra regulada en convenios colectivos de empresa (salvo convenios colectivos nacionales) donde se establecen criterios de flexibilidad horaria, adaptabilidad, etc.

CL Grupo Industrial aplica la política de diálogo social e interlocución con sus colaboradores, los representantes legales de los trabajadores, sindicatos y demás agentes sociales. El objetivo es promover la realización de acuerdos a través de la negociación colectiva y en los distintos procesos de carácter colectivo que se llevan a cabo, con transparencia, constituyendo comités de seguimiento y facilitando a los colaboradores y a los representantes de los trabajadores toda la información necesaria.

Se realiza el seguimiento de los procedimientos colectivos, negociación colectiva y diálogo social (que supone la principal herramienta para identificar necesidades y sensibilidades de los diferentes grupos de interés) definiendo asimismo los criterios generales de actuación, seguimiento y coordinación de los planes de formación, de igualdad y gestión de la diversidad y la discapacidad.

CL Grupo Industrial mantiene un firme compromiso con su capital humano como principal activo y clave de éxito y apuesta por un modelo social comprometido con la excelencia profesional y la calidad de vida. Su compromiso es crear un entorno de trabajo donde todas las personas se sientan representadas y valoradas por sus diferencias y que genere oportunidades para que todos puedan desplegar su máximo potencial. Asimismo, se fomenta una cultura basada en la meritocracia, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de la diversidad e inclusión como prioridad estratégica para el crecimiento sostenible.

La aportación de **CL Grupo Industrial** en materia de diversidad e inclusión contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se concreta en compromisos con un carácter transversal:

- ODS 5: sigue impulsando la igualdad salarial entre hombres y mujeres, dentro de su política de igualdad de oportunidades y conciliación, contemplando igual retribución a hombres y mujeres por el mismo trabajo y revisión salarial con criterios comunes para los dos géneros.
- ODS 10: para seguir potenciando su compromiso con la diversidad e Inclusión de colectivos vulnerables.

3.1.5 POLÍTICA EN MATERIA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a la dignidad de la persona y a sus derechos fundamentales constituye un elemento clave de la conducta de **CL Grupo Industrial**. Las pautas de conducta que orientan la actuación y el comportamiento de los profesionales de **CL Grupo Industrial** en asuntos de orden ético, social y ambiental se recogen en el vigente código ético.



En particular, **CL Grupo Industrial** manifiesta su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso y al realizado en condiciones penosas, extremas, inhumanas o degradantes y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva, así como los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrolle su actividad.

CL Grupo Industrial evitará la relación con aquellos grupos de interés de los que se tenga constancia que han incurrido en algún incumplimiento legal, fiscal, laboral, ambiental, en materia de seguridad y salud o de derechos humanos.

CL Grupo Industrial vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales y ambientales por parte de todos los intervinientes, así como su involucración en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.

Actualmente, existen diversas políticas implantadas además de un código ético y de conducta, que involucra a todos los centros corporativos del Grupo y que son de obligado cumplimiento. A través de estas políticas se establecen los requisitos por y para proveedores, colaboradores, clientes, personal y resto de grupos de interés que garantizan el respeto en todo momento de los derechos humanos.

De la misma manera, se sigue trabajando en la implementación y mejora del programa de cumplimiento (**Compliance**) que ya exige el cumplimiento de distintos procedimientos y políticas indicados en apartado 3.1.7. de esta memoria.

3.1.6 POLÍTICA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN Y SOBORNO

El sistema de cumplimiento del Grupo se define como el conjunto de normas sustantivas, procedimientos formales y actuaciones materiales que tienen por objeto prevenir, evitar y mitigar el riesgo de conductas irregulares o contrarias a la ética o a la ley que puedan ser cometidas por profesionales de **CL Grupo Industrial** en el seno de la organización. De esta manera se quiere garantizar la actuación de esta conforme a los principios éticos y la legislación aplicable (el "Sistema de cumplimiento"). Forman parte asimismo del sistema de cumplimiento los órganos y direcciones que tienen encomendada directamente su gestión y desarrollo.

CL Grupo Industrial ha implementado un proceso objetivo de homologación de partes interesadas pertinentes y con relación contractual que incluye, entre otros: el seguro cumplimiento de sus obligaciones a nivel fiscal, laboral, de derechos humanos, prácticas anticorrupción y la legislación vigente de cada país en materia de prevención de riesgos laborales y de protección de datos. La dirección de CL Grupo Industrial, en virtud de procedimientos internos, establece las pautas y/o principios que guían la relación con sus grupos de interés.

CL Grupo Industrial vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales y ambientales por parte de todos los intervinientes en el desarrollo de su actividad, así como su involucración en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.

Desde la dirección de **CL Grupo Industrial** se supervisa y lucha activamente en prevención de posibles delitos y actualmente se sigue trabajando en la implementación y mejora de un programa de cumplimiento para la prevención de delitos, así como de un programa de cumplimiento (**Compliance**) que estandarice mediante procedimientos, los requisitos establecidos en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.

En ningún momento **CL Grupo Industrial** ha estado inmersa en investigaciones o procedimientos de este tipo, por lo que las medidas de prevención se están llevando a cabo con éxito.

3.1.7 POLÍTICAS SOBRE OTROS ASPECTOS

CL Grupo Industrial despliega una fuerte implicación con vocación de permanencia con las comunidades y entornos en las que opera. Las compañías del Grupo llevan a cabo colaboraciones con los distintos grupos de interés: inversiones en infraestructuras básicas, fomento de redes de proveedores locales, creación de puestos de trabajo cualificados, etc., además de actuar de palanca para el desarrollo de la zona.

CL Grupo Industrial, con el objetivo de minimizar, mitigar y compensar los impactos socioeconómicos que pudiesen originar sus instalaciones, realiza diferentes tipos de acciones habitualmente establecidas y acordadas con las autoridades locales, y con los distintos grupos de interés, tales como la protección de la biodiversidad, la creación de empleo directo e indirecto, cursos de formación para profesionales, actividades de apoyo a emprendedores, entre otras medidas. Además de llevar a cabo distintas acciones de patrocinio y mecenazgo.

CL Grupo Industrial es un grupo de empresas comprometidas desde sus inicios con el desarrollo local, apostando siempre por el talento, el desarrollo y el crecimiento de la zona. En cuanto a las acciones de asociación o patrocinio, siempre se llevan a cabo de manera responsable y conociendo a quién van dirigidas estas ayudas.

La repercusión de la actividad de **CL Grupo Industrial** en todos sus entornos locales se concentra, principalmente, en el empleo generado, el servicio ofrecido a sus grupos de interés y en la gestión, control y cumplimiento de requisitos legales en materia ambiental, así como el control y prevención de la contaminación. Por otra parte, se apuesta firmemente por el desarrollo en los entornos rurales desarrollando gran parte de las actividades industriales (con más demanda de personas y actividades auxiliares) en Extremadura.

La relación con los grupos de interés es de carácter colaborativo, atendiendo en todo momento las posibles quejas para su resolución inmediata.

CL Grupo Industrial cumple con el marco fiscal correspondiente y sus obligaciones tributarias en España.

Las subvenciones recibidas no representan más que el 0,37% de sus ingresos, los cuales se encuentra debidamente fiscalizada por el organismo supervisor.

Actualmente, se sigue trabajando en la implementación y mejora del programa de cumplimiento (**Compliance**) que ya tiene establecidos distintos procedimientos y políticas en distintas materias:

Documento	Proceso
Código ético	Compliance
Sistema disciplinario	Personas + Compliance
Estatuto y reglamento del órgano cumplimiento	Compliance
Política de desconexión digital	Compliance
Política de personas	Personas + Compliance
Política gastos empleados	Personas
Política vehículos	Personas
Política retribución variable	RRHH
Política derechos humanos	Compliance
Política de conflicto de intereses	Compliance
Política de regalos y atenciones	Compliance
Política protección de datos y confidencialidad	Compliance
Política de uso de sistemas Informáticos	Sistemas
Política de seguridad de la información	Sistemas
Política de uso aceptable de recursos informáticos	Sistemas
Política fiscal	Financiero + Compliance
Política anticorrupción	Financiero + Compliance
Política de cobros y pagos	Financiero + Compliance
Política de subvenciones, donaciones y mecenazgos	Financiero + Compliance
Política de contratación con terceros	Compliance
Política de comunicación y gestión de incidencias	Compliance
Política gestión de incidentes de seguridad	Sistemas
Política de copias de seguridad	Sistemas
Política de teletrabajo	Sistemas
Política de uso de dispositivos móviles	Sistemas
Política de seguridad de redes wifi	Sistemas

Estos documentos están a disposición de la parte interesada que los solicite en la siguiente dirección: cumplimiento@clgrupointustrial.com

Desde 2021 y durante el 2022 se ha seguido trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 7 y 13:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
	Buenas prácticas ambientales mensuales. Fomento del consumo responsable (agua, luz, combustible). Contratación de empresas de servicios y proveedoras de bienes valorando su certificación ambiental que asegure compromiso ambiental.	4, 6, 7 y 12
	Trabajar con la Universidad de Extremadura en proyectos de colaboración público/privada que estimule la investigación, la formación y la industrialización en Extremadura.	7 y 17
	Aprovechar la experiencia en teletrabajo y las nuevas tecnologías para favorecer la conciliación de la vida familiar e incrementar la productividad mejorando la satisfacción de los colaboradores y la proximidad a las zonas de intervención profesional.	8
	Colaborar con los organismos públicos, el tejido empresarial y la sociedad en general estimulando la industrialización de la región.	7 y 17
	Mantener e incrementar el número de empresas del ámbito de actuación de Gas Extremadura que colaboran directamente con la compañía incrementando así el número de trabajadores directamente relacionadas con la actividad de la empresa.	8
	Participar en proyectos educativos que estimulen el talento en la etapa de formación de los jóvenes.	4 y 8
	Contratación de personal en la zona tanto personal propio de GES como autónomos y servicios de empresas locales (maquinaria, alquileres de servicios), indirectamente, potenciando los consumos en la zona en: estaciones de servicio de gasolina, suministros locales (papelería, ferretería, etc.), servicios de limpieza, recogida de residuos, zahorras, etc.	1, 2, 8, y 12
	Facilidades para la formación de las personas promoviendo su desarrollo interno en GES y a nivel del Grupo. El objetivo primordial es evitar accidentes y cuidar el medioambiente en paralelo con el desarrollo de capital humano	3, 4 y 8
	Portal del empleado con ofertas de empleo internas y posibilidad de rotación entre empresas del Grupo. Web con ofertas de empleo. Somos una empresa centrada en los colaboradores que comprende la importancia del equilibrio entre la vida personal y laboral.	8
	En la fase de ejecución de los proyectos se contemplan los siguientes aspectos: adaptación al entorno donde desarrollamos la actividad, aportación de paz social, cumplimiento de la legalidad.	11
	Participación modelo gestión avanzada Euskalit 2. En lo que respecta a actuaciones ambientales, la propia actividad de la empresa (construcción y mantenimiento de instalaciones de energía renovables) refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental. Trabajamos concienciando a los colaboradores para FALTA TEXTO	17

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

4

CL Grupo Industrial está expuesto a un panorama dinámico y cambiante de riesgos relacionados a temas ambientales, sociales y de gobernanza que hace necesario la evaluación de las consecuencias de sus procesos en: el entorno, el impacto que tiene el cambio climático en sus operaciones o las consecuencias de sus procesos en el ambiente, incluyendo la contaminación del aire y del agua, uso de los recursos naturales y la generación de desperdicios. Del mismo modo, las empresas del Grupo se encuentran en constante escrutinio y presión por parte de sus partes interesadas, quienes buscan que sus prácticas promuevan un clima de respeto de los derechos humanos, así como procurar el bienestar de sus colaboradores y de la sociedad por lo que está expuesto a diferentes riesgos externos, operacionales y financieros.

CL Grupo Industrial realiza la identificación, evaluación y tratamiento de riesgos a través de un proceso de gestión de riesgos y control interno con la gobernanza y los instrumentos adecuados.

Con esta actuación se pretende mitigar y hacer un seguimiento de los riesgos de cara a la toma de decisiones estratégicas reduciendo la probabilidad y el impacto de posibles sucesos adversos, asegurando el cumplimiento de las leyes y regulaciones y garantizando el despliegue del sistema de control interno.

Cualquier cambio significativo en las cuestiones externas o internas o en las partes interesadas tendrán como objetivo la identificación de riesgos nuevos asociados al cambio.

Una vez identificados los riesgos y oportunidades se procede a su evaluación, la cual tiene como objetivo final priorizar acciones que minimicen el impacto adverso que puedan tener en la consecución de los resultados esperados o en las partes interesadas, actuando sobre la causa misma del riesgo. El análisis de riesgos realizado distingue dos bloques de riesgos bien diferenciados (operacionales y financieros) abarcando los riesgos asociados en materia ambiental, social y de gobernanza.

Riesgos operacionales



Cambio climático



Legal & Compliance



Precios energía



Materias primas



Sostenibilidad



Innovación



TI Riesgo cibernético



Gestión del talento

Riesgos financieros



Liquidez



Tipo de interés



Cambio de divisa



De crédito



Seguro



Fiscales

INFORMACIÓN FISCAL

5

En 2022 las subvenciones públicas recibidas ascienden a un total de 7.263.142,13 euros.

Respecto al impuesto de sociedades pagado en 2022, procede de los 3 grupos fiscales nacionales y son:

- Grupo Fiscal de CL GRUPO INDUSTRIAL SA: 3.061.835,03 euros
- Grupo Fiscal de Alter Enersun: 2.641.549,24 euros
- Grupo Fiscal en territorio foral de sociedades de Grupo Gallardo: 806.932,11 euros

En relación con los beneficios obtenidos en 2022, estos proceden en su práctica totalidad de las mercantiles domiciliadas fiscalmente en territorio español y asciende a 59.954.905,56 euros.



6 ANEXO I: CONTRIBUCIÓN DE CL GRUPO INDUSTRIAL A LOS ODS Y METAS DE LA AGENDA 2030 Y REFERENCIAS APLICABLES

El desarrollo económico y social está fuertemente vinculado al uso de los recursos naturales, afectando no sólo a su disponibilidad sino también a la integridad de los ecosistemas y su diversidad biológica. **CL Grupo Industrial** es consciente de que la conservación del ecosistema constituye una condición esencial para la sostenibilidad global y, por ello, es necesario que este desarrollo sea plenamente compatible con el medioambiente.

Desde 2021 hemos podido comprobar y vivir de una forma tangible un fenómeno que se viene produciendo a mayor velocidad durante los últimos años: el serio declive de la biodiversidad y la degradación de los ecosistemas. Esta pérdida de biodiversidad, consecuencia directa del impacto de las actividades humanas, se produce cada vez de forma más rápida y generalizada, lo que conlleva serios riesgos ambientales, económicos y sociales.

CL Grupo Industrial concibe el dividendo social como la aportación de valor sostenible —de manera directa, indirecta o inducida— que sus actividades suponen para todos los grupos de interés, así como su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde la crisis generada por la pandemia de la COVID-19, han surgido numerosas voces desde todos los ámbitos de la sociedad que proponen aprovechar este momento de recuperación como una oportunidad para impulsar la transición hacia un nuevo modelo socioeconómico que sea climáticamente neutral, resiliente, sostenible e inclusivo. **CL Grupo Industrial** apoya el concepto de la empresa como un elemento clave para refundar un modelo económico que, aunque basado en las reglas del mercado, sea capaz de construir una sociedad sostenible y preste una especial atención al cuidado de los bienes comunes.

CL Grupo Industrial ha vinculado su estrategia empresarial y de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) poniendo de relieve la contribución del Grupo a su cumplimiento con el dividendo social generado con su actividad empresarial.

Esta estrategia, acompañada de las diferentes políticas y normas de gobernanza, las cuales se revisan de manera periódica, ha demostrado que las empresas que mejor han actuado frente a la crisis social, económica y, sobre todo, sanitaria originada por la COVID-19 han sido las que contaban con un sistema de gobierno corporativo más robusto y estable.

En diciembre de 2021 **CL Grupo Industrial** reformuló su sistema de gobernanza y sostenibilidad en torno a sus aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, alineado con su estrategia de desarrollo sostenible y su dividendo social. Esto ha consolidado el posicionamiento de la corporación en la vanguardia de las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo en un contexto en el que el impacto de la COVID-19 ha subrayado la necesidad de que la recuperación de la crisis se base en parámetros sociales y de sostenibilidad.



ODS	META ONU	INDICADOR GRI	CONTENIDO LEY 11 / 2018	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA INFORME
No aplica	No aplica	102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-14, 102-18 y 102-20	Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del Grupo.	2. Modelo de negocio. 2.3. Descripción de la organización. 2.4. Empresas que componen el Grupo. 2.5. Descripción del modelo de negocio.
1	12.- Para el año 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	202-1	Información sobre cuestiones sociales.	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local.	3.1.5. Política en materia de respeto a los derechos humanos.
1	14.- Para el año 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	203-2	Información sobre cuestiones sociales.	Impactos económicos indirectos significativos.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
1	14.- Para el año 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	413-1	Información sobre cuestiones sociales.	Programas de desarrollo, evaluación de impacto y procesos de participación de las comunidades locales.	2.14. Compromiso social. 3.1.5. Política en materia de respeto a los derechos humanos.
2	21.- Para el año 2030, poner fin al hambre, y asegurar el acceso de todas las personas, en particular a las personas pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, también se incluye a la infancia, (menores de 1 año) a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.	411-1	Información sobre cuestiones sociales.	Mejora de la alimentación a través del acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente y la erradicación de todas las formas de malnutrición, en especial en niños en situaciones vulnerables.	2.14. Compromiso social.
3	34.- Para el año 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	305-1	Información sobre cuestiones ambientales. Cambio climático.	Emisiones directas de gases de efecto invernadero. Alcance 1 (según GHG Protocol).	3.1.5. Política en materia de respeto a los derechos humanos.
3	39.- Para el año 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.	305-2	Información sobre cuestiones ambientales. Cambio climático.	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Alcance 2 (según GHG Protocol).	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
3		305-6		Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	
3		305-7		NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	
3		306-3		Residuos generados.	
4	4.3.- Para el año 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	404-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Promedio de horas de formación por empleado formado por género.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
4	4.4.- Para el año 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	404-1		Promedio de horas de formación por empleado formado.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
4		404-2		Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
5	5.1.- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	404-3	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
5		404-1		Promedio de horas de formación por empleado formado por género.	
5		405-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
5		406-1		Incidentes de discriminación (de género).	



ODS	META ONU	INDICADOR GRI	CONTENIDO LEY 11 / 2018	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA INFORME
6	6.3.- Para el año 2030, mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, la eliminación del vertimiento y la reducción al mínimo de la descarga de materiales y productos químicos peligrosos, la reducción a la mitad del porcentaje de aguas residuales sin tratar y un aumento sustancial del reciclado y la reutilización en condiciones de seguridad a nivel mundial.	303-1	Información sobre cuestiones ambientales.	Interacción con el agua como recurso compartido.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
6		303-2		Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
6		303-4		Extracción de agua.	
6		303-4		Vertidos de agua.	
6		303-5		Consumo de agua.	
6		306-1		Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
6	6.4.- Para el año 2030, aumentar sustancialmente la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir sustancialmente el número de personas que sufren de escasez de agua.	306-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
6		303-4		Captación total de agua por fuentes (uso del agua y origen de este).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
6		303-4		Extracción de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
6		303-5		Consumo de agua.	
6		306-5		Residuos destinados a eliminación.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
8	8.2.- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Indicador propio	Información sobre cuestiones económicas.	Inversión en innovación.	2.2. Declaración de sostenibilidad del presidente.
8			Información sobre otros aspectos.	Acuerdos de investigación con universidades, centros tecnológicos, etc.	3.1.7. Políticas sobre otros aspectos.
8	8.3.- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	204-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Gasto correspondiente a proveedores locales.	3.1.2. Política en relación con la cadena de suministro.
8	8.4.- Mejorar progresivamente, para el año 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medioambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.	301-1	Información sobre cuestiones ambientales.	Materiales utilizados para la generación de energía.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
8		301-2		Porcentaje de los materiales utilizados que son reciclados.	
8		302-4	Información sobre cuestiones ambientales.	Reducción del consumo energético (eficiencia).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
8		302-5		Ahorros de los productos y servicios verdes.	
8		303-3		Extracción de agua.	
8		303-5		Consumo de agua.	
8	8.5.- Para el año 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	102-8	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Información del empleo por género, tipo de empleo y tipo de contrato.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
8	8.7.- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y a más tardar en el año 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	408-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Centros de actividad y proveedores con un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
8		409-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Centros de actividad y proveedores con riesgo elevado de episodios de trabajo forzado o no consentido.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
8	8.8.- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	102-4	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Colaboradores cubiertos por convenios colectivos.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
8		403-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Colaboradores representados en comités formales de seguridad y salud conjuntos (dirección- colaboradores).	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
9	9.1.- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.	203-1	No aplica.	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y de los servicios prestados. Líneas de transporte y distribución.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
9	9.4.- Para el año 2030, mejorar las infraestructuras y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades.	Indicador propio	Información sobre cuestiones ambientales.	Potencia instalada procedente de fuentes renovables (MW).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
9	9.5.- Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para el año 2030.	305-4	Información sobre cuestiones ambientales.	Emisiones de CO2.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
9		Indicador propio	No aplica.	Importe dedicado a actividades de I+D+i.	2.2. Declaración de sostenibilidad del presidente.
9		Indicador propio	Información sobre otros aspectos.	Acuerdos con Universidades y entes públicos.	3.1.7. Políticas sobre otros aspectos.
10	10.2.- De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Indicador propio.	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Inclusión de personas con discapacidad en plantilla (n°).	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
10	10.3.- Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	102-8	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Información sobre colaboradores y otros trabajadores (evolución de la plantilla por género y tipo de empleo y contrato).	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
10		401-1		Nuevas contrataciones y rotación media de los colaboradores (por edad y región). Evolución de la plantilla.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
10		406-1		Incidentes de discriminación.	



ODS	META ONU	INDICADOR GRI	CONTENIDO LEY 11 / 2018	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA INFORME	
11	11.6.- Para el año 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.	305-1	Información sobre cuestiones ambientales.	Emisiones directas de gases de efecto invernadero. Alcance 1 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.	
		305-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Alcance 2 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.	
		305-6		Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.		
		305-7		NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.		
12	12.2.- Para el año 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	302-3		Intensidad energética.		
		302-4		Reducción del consumo energético.		
	302-5		Reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios.			
	303-3		Agua reciclada y reutilizada.			
	303-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.		
	303-4		Vertidos de agua.			
	301-2		Grado de reutilización y reciclaje de los materiales.			
306-3		Residuos generados.				
	12.6.- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	Indicador propio.		Publicación del Estado de Información No Financiera. Informe de sostenibilidad.	3.1.2. Política en relación con la cadena de suministro.	
14	14.1.- Para el año 2025, prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina de todo tipo, en particular la contaminación producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes.	303-2		Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.	
		303-4		Vertidos de aguas.		
	14.2.- Para el año 2021, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos.	304-1		Instalaciones operativas propias, arrendadas o gestionadas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad.	3.1.3. Política en materia medioambiental.	
		304-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. Hábitats protegidos o restaurados.	3.1.3. Política en materia medioambiental.	
		304-3		Emisiones directas de gases de efecto invernadero. Alcance 1 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.	
	14.3.- Reducir al mínimo los efectos de la acidificación de los océanos y hacerles frente, incluso mediante la intensificación de la cooperación científica a todos los niveles.	305-2		Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Alcance 2 (según GHG Protocol).		
		305-4		Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.		
		305-5		Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	3.1.3. Política en materia medioambiental.	
		305-7		NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.		
16	16.5.- Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	205-1	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.	Unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	3.1. Políticas y procedimientos de diligencia debida.	
		205-2		Formación y comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción.	3.1.6. Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.	
		205-3		Incidencias de corrupción.		
	16.6.- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.	102-25	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.	Aportaciones a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	Procedimientos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	3.1. Políticas y procedimientos de diligencia debida.
		406-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Incidencias de discriminación.		
17	17.1.- Fortalecer la movilización de recursos internos con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole. 17.19.- Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible.	406-1	Información sobre cuestiones económicas.	Contribución fiscal.		
		Indicador propio.		Publicación anual del Estado de Información no financiera. Informe de sostenibilidad.	5. Información fiscal.	

